

管理學院114學年度課程委員會第三次會議 會議紀錄

時間：中華民國115年5月07日星期四中午12:00

地點：通訊會議 (請委員們於115年5月14日星期四前以Email回覆意見)

出席者：范宏書副院長(兼任商學研究所所長)、企管系顧宜錚主任、會計系林彥廷主任、統資系盧宏益主任、金國系高銘淞主任、資管系董惟鳳主任、商業管理學士學位學程葉承達主任、國際創業與經營管理碩士學位學程劉上嘉主任、國際經管碩士學位學程杜逸寧主任、科技管理碩士學位學程吳春光主任、社會企業碩士在職學位學程郭翠菱主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、商研所教師代表呂奇傑老師、企管系教師代表顏孟賢老師、會計系教師代表鄭佳綾老師、統資系教師代表李鍾斌老師、金國系教師代表邱嘉洲老師、資管系教師代表吳濟聰老師、校外學者專家國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授、產業界人士代表歐德斯電通科技謝當敏總經理特助、畢業生代表淡江大學企業管理學系陳威任助理教授、教務會議管院學生代表齊一同學

列席者：李禮孟副院長、邱瑞真、李玉琪、林超群、曾雅英

主席：黃美祝院長

記錄：曾雅英

壹、審議事項

一、審核各學系學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法。

- 說明：1.依據本校114年11月27日114學年度第1次教務會議通過之《輔仁大學學士班優秀學生選修碩士班課程辦法》第二條規定，本校設有碩士班之學系、獨立所或學位學程(以下稱開課單位)，得訂定學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法，明定申請資格、名額、檢附資料及審查程序，報請本校課程委員會備查。
- 2.依據本校115年4月8日114學年度第2次課程委員會之業務報告，為確保法規名稱之統一性與明確性，建議遵循母法精神，將相關法規名稱統一規範為：「**輔仁大學○○學系(或獨立所名稱)+學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法**」。
- 3.本次提請院課程委員會備查學士班優秀學生選修碩士班課程辦法，共4案，其原法規名稱與建議修正名稱之對照請見下表；各學系辦法條文，詳見 **附件1**。

項次	系所名稱	法規名稱 / 建議修正名稱
1	企業管理學系	輔仁大學企業管理學系學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法 / (無修正)
2	統計資訊學系	輔仁大學統計資訊學系學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法 / (無修正)
3	金融與國際企業學系	輔仁大學學士班優秀學生選修金融碩士班課程申請辦法 / 輔仁大學金融與國際企業學系學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法
4	資訊管理學系	輔仁大學資訊管理學系學士班優秀學生選修碩士班課程申請辦法 / (無修正)

決議：法規名稱依建議修正；各學系辦法條文通過並提送校課委會備查。

二、審議115學年度學分學程及微學程異動案。

(一)、「電商金融科技微學程」自116學年度起停止招生。

說明：1.觀察近年產業脈動，企業端對於人才的需求已從單純的「電商與金融科技知識」轉向更深層的「AI驅動數據分析」與「永續金融(ESG)」。目前學程內的部分課程模組已不敷現況使用，且校內已有更具前瞻性的產學計畫可供學生參與，故決定階段性結束招生，將心力投入於新型態的產學合作。

2.115學年度前(含)錄取本微學程之學生或自行完成學分、以資格認定微學程資格之學生，仍會持續輔導同學取得微學程結業證書，預定輔導至118學年度為止。如獲師長們同意，續提院級、校級課程委員會審查。

初審：115.4.29 金融國企系 114-2 次課程委員會議通過。

決議：照案通過。

三、審核各系所學程115學年度開設課程之師資安排、教學內容-課程大綱

說明：1.依據112年12月22日輔教二字第1125031942號辦理，113學年度起各開課單位所有開設之必、選修課程皆需經該層級課程委員會實質審查，並將相關會議紀錄納入開課程序，未經會議審核通過者不得開課；爰請各開課單位於開課前全面盤點欲開設課程，經會議程序審查教師授課專長符合度、課程教學內容(課程大綱)等，建立合理開課機制。

2.依據本校114年11月27日114學年度第1次教務會議修正通過之《輔仁大學課程委員會設置辦法》第二條規定，於院級課委會審核各系所學程開設課程之師資安排、教學目標、授課大綱及教學成效等事項並備查。

3.各系所學程115學年度開課師資，請見 附件2。

4.各系所學程115學年度之課程大綱請見連結：
<https://outline.fju.edu.tw/#/outLineSearch/searchView>

決議：通過。

四、審查各系所學程開課之合理性、必要性說明。

說明：1.學校排課應符合教育部相關函釋規定：(依107年6月22日臺教技(四)字第1070062979號函、107年7月11日臺教技(四)字第1070108718號函、113年4月17日臺教技通字第1132300922號函之排課規範)

(1)各學系(所)日間部課程安排應為週一至週五白天，進修學制(含在職專班)安排以週一至週五晚間輔以週六及週日為原則

(2)各學系(所)、學制班別如有部分課程需安排於平日夜間或假日，應具有必要性及合理性，並經學校相關程序辦理

(3)每日課程安排不得超過 10 節，同一門課不得連續授課超過 4 節，以及不得採短期密集完成整學期課程之方式授課(例如不得以寒、暑假短期密集完成 1 門課)

(4)日間學制班別為不得因應招生對象(例如修讀日間學制班別之在職學生)需求，將全數課程安排於夜間或假日或採隔週上課等。

2.開課單位如有少量課程，無法完全符合教育部課程安排規範，或確有合併授課之需求，請開課單位衡酌課程之特殊性，經院系所課程委員會審慎評估其必要性及合理性，確有例外安排之必要，且明定完善配套措施，再依校內相關作業程序審核後，得酌予彈性安排。

(一) 審核企管系各學制 115 學年度開課之合理性、必要性說明。

初審：115.4.23 企管系 114-3 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	國際企業管理(EMI)	企管系	管理碩士	該類課程非基礎或管理功能科目，課程內容主軸係為議題與功能管理知識的結合領域，非單一領域的深化，反而僅需知悉基礎管理功能知識即可續探討相關議題。以基礎管理概念構解這些議題，進而得以深入了解各議題之內涵。如，全球國際層次的議題以國際企業管理為首，以功能管理理解構全球化企業如何在多元文化中立足，重在國際化議題，管理為輔。 故而，該類別科目在於學生有共同層次議題的前瞻興趣，並以管理功能知識角度剖析。若以大學與碩士學制合併開課，可以聚結更多有共同議題的前瞻興趣者，或各在自己議題領域中求得更多的反饋，反而可以強化學習成效與有分享綜效。
2	勞資關係與薪酬管理	企管系	管理碩士	該類課程亦屬於議題功能類，主軸係因人力資源管理功能具有實務經驗之要，碩學皆有人力資源必修基礎課程，惟，實務經驗甚少。一則則與在職班合授，但是在職班雖有多年經驗，人資議題之了解多係表面，許多職場實務對於碩學生惟之遠，反而碩士班有部分工作經驗資淺者，可以透過身邊故事，引經據典。此外，師資必須有實務經驗，如勞資關係與薪酬管理，則邀請企業人力資源管理歷練的老師。透過前述相輔相成，有助於促進學生對於實際工作場域的認知與實務養成，亦有助於即將進入職場的不同學制學生，推動未來職場管理的發展。 故而該類課程在於學生對於實務現場的了解，因此大學與碩士學制合併開課，反而可以提供更多元的觀點思考。
3	公司治理	企管系	管理碩士	該類課程亦屬於議題功能類，惟屬於多元基礎功能的結合，如公司治理課程涉及財務管理、一般管理、行為認知管理等等。 亦即，該類科目屬於更為橫向多元課程，故而知識不在於深，而在於能否薈萃多元領域。因此，若能結集多元系所，實屬有更加效益。
4	金融市場分析研討	企管系	管理碩士	該類課程非基礎或管理功能科目，課程內容主軸係為知識結合認知領域，非單一領域的深化。如，金融市場分析為財務金融與管理之結合，訓練學生決策與執行認知；商業溝通與談判則為行為心理學與管理學的結合，訓練學生語言、社會認知。 故而，該類科目在於學生有共同知識領域的前提下，以認知養成為主軸，因此大學與碩士學制合併開課，可以聚結更多有共同知識領域者，提供更多元的觀點思考，洞察各方立場，尤以碩士班同學專業論文的解析能力，更可促使自己知識與認知領域中求得更多的反饋，反而可以強化學習成效與有分享綜效。
5	商業溝通與談判(EMI)	企管系	管理碩士	該類課程非基礎或管理功能科目，課程內容主軸係為知識結合認知領域，非單一領域的深化。如，金融市場分析為財務金融與管理之結合，訓練學生決策與執行認知；商業溝通與談判則為行為心理學與管理學的結合，訓練學生語言、社會認知。 故而，該類科目在於學生有共同知識領域的前提下，以認知養成為主軸，因此大學與碩士學制合併開課，可以聚結更多有共同知識領域者，提供更多元的觀點思考，洞察各方立場，尤以碩士班同學專業論文的解析能力，更可促使自己知識與認知領域中求得更多的反饋，反而可以強化學習成效與有分享綜效。
6	產業分析與競爭優勢	管理碩士	商研所	本課程內容涵蓋產業分析之基本方法、策略管理之核心理論架

			<p>構、企業競爭優勢之建構與強化，並強調策略理論之統整與實務應用。課程設計兼具理論深度與實務導向，適合碩、博士班學生共同修習。碩士班學生可藉此奠定策略分析與管理實務之基礎能力，博士班學生則可進一步深化對策略理論之理解，並培養批判性思維與理論建構能力。</p> <p>透過碩、博士合開之課程安排，能促進不同學習階段學生之跨層次互動與學術對話，進而提升課堂討論之多元性與整體學習成效，有助於培養兼具理論素養與實務洞察力之高階管理人才與研究者。</p>
--	--	--	--

決議：通過。

(二) 審核會計系各學制 115 學年度開課之合理性、必要性說明。

說明：115 學年度部分課程之合理性、必要性說明業經 114-2 次院課委會審核通過，其餘課程詳細說明如下。

初審：115.4.10 會計系 114-4 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	高等管理會計	會計碩士	商研所	本課程內容兼具管理會計實務工具與研究議題，為碩士與博士生共同必備之核心知識。透過同堂授課，可促進不同學習背景的互動，提升理論與實務討論的深度。同時以差異化作業與評量區隔學習層次，確保難度適切。綜合而言，碩博合開具備學術需求、教學品質與資源效益等多重合理性。
2	財務會計理論	會計碩士	商研所	本課程涵蓋財務會計實證研究的重要理論與方法，如市場效率、資訊與衡量觀點、會計選擇、盈餘管理與自願揭露等，內容兼具基礎與研究前沿，適合碩博士生共同修習。碩士生可藉由課程建立理論基礎與分析能力，博士生則可深化文獻批判與研究設計思維。不同程度學生的互動可提升討論品質並拓展視角。透過差異化作業與評量也能確保難度適切，因此合開具有良好的教學效益。
3	高等審計學	會計碩士	商研所	本課程探討高品質財務報表審計的需求、供給及其形成因素，內容涵蓋審計誘因、專業能力與倫理價值的作用機制，並提供理解實務現象與進行研究的分析架構。此類議題兼具理論深度與實務重要性，對碩博士生皆具高度學習價值。合開課程可使碩士生加強審計制度與實務理解，博士生則能進一步拓展研究視角。透過課堂互動與適度的評量區隔，能同時滿足不同層級學生需求，提升教學效益。

決議：通過。

(三) 審核金融國企系各學制 115 學年度開課之合理性、必要性說明。

說明：115 學年度部分課程之合理性、必要性說明業經 114-2 次院課委會審核通過，其餘課程詳細說明如下。

初審：115.4.29 金融國企系 114-2 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	財務個案研討	金融碩士	金融碩專	碩專班與碩士班合授課程設計中有考量不同學員的學習條件與優勢，課程中包含背景知識的講授與個案的討論，碩專班的同學可在討論中發揮提問、提供多元的觀點思考的功能；碩士班同學的優勢在於專業論文的解析能力，兩者在個案討論中可以達成互補的效果。
2	資產證券化	金融碩士	金融碩專	授課教師邀請經驗豐富之業界菁英擔任講師，合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過與產業界對接，實現學用接軌、提升就業力。
3	金融行銷	金融碩士	金融碩專	碩專班與碩士班合授課程設計中有考量不同學員的學習條件與

				優勢，課程中包含背景知識的講授與個案的討論，碩專班的同學可在討論中發揮業界經驗提問、提供多元的觀點思考的功能；碩士班同學的優勢在於專業論文的解析能力，兩者在個案討論中可以達成互補的效果。
4	數位金融	金融碩士	金融碩專	碩專班與碩士班合授課程設計中有考量不同學員的學習條件與優勢，課程中包含背景知識的講授與個案的討論，碩專班的同學可在討論中發揮業界經驗提問、提供多元的觀點思考的功能；碩士班同學的優勢在於專業論文的解析能力，兩者在個案討論中可以達成互補的效果。
5	金融科技講座	金融碩士	金國系	授課教師邀請經驗豐富之業界菁英擔任講師，合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過與產業界對接，實現學用接軌、提升就業力。
6	金融大數據	金融碩士	應統碩士	授課教師邀請經驗豐富之業界菁英擔任講師，合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過與產業界對接，實現學用接軌、提升就業力。
7	產業實務鏈結	金國系	金融碩士	本系聘請經驗豐富之業界菁英擔任教學，並輔導大學部及碩士班學生未來職涯先修。合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過產學鏈結，實現學用接軌、提升就業力。
8	企業運作實務探討	金國系	金融碩士	本系聘請經驗豐富之業界菁英擔任教學，並輔導大學部及碩士班學生未來職涯先修。合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過產學鏈結，實現學用接軌、提升就業力。
9	全球品牌管理(英)	金國系	跨領域全英語學士學程、國際經管碩士班合開	跨領域全英語學程學生必須修全英課程，惟該學程開課數不足以支應，擬與本系大學部合開。學士班高年級與碩士班合授課程設計中有考量不同學員的學習條件與優勢，課程中包含背景知識的講授與個案的討論，學士班的同學可在討論中發揮提問、提供多元的觀點思考的功能；碩士班同學的優勢在於專業論文的解析能力，兩者在個案討論中可以達成互補的效果。
10	企業分析與評價(英)	金融碩士	金融國企系	授課教師邀請經驗豐富之業界菁英擔任講師，合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過與產業界對接，實現學用接軌、提升就業力。
11	AI 環境下多元資產管理	金融碩士	金融國企系	在「多元資產管理」領域，大學生通常具備較強的運算直覺與對新工具（如生成式 AI）的快速上手能力；而碩士生則往往具備更深厚的財務理論基礎或相關工作經驗，能形成互補式的討論、透過分組討論，碩士生能練習將複雜的資產配置理論傳達給大學生，從「知識轉化」的過程有助於碩士生深化領導與管理能力。合班上課在學術深度及實務學習當中，可以創造互補的價值。
12	金融專題研討	金融碩士	金融國企系	(合開說明) 證基會邀請經驗豐富之業界菁英擔任講師，合開此課程，可達共享業師之寶貴資源與互動交流，並透過與產業界對接，實現學用接軌、提升就業力。 (異地上課說明) 一、自民國 96 年 3 月起，本所與證券暨期貨發展基金會合開「國際金融專題研討」課程，113 學年度配合金管會政策實踐「強化金融韌性」、「推動金融創新」、「發展永續金融」及「落實普惠金融」等四大目標，訂定不同之課程主題。此課程由證基會請聘具豐富實務經驗之學者專家擔任教席，並安排金融個案研討、跨校分組競賽以及舉辦職涯前瞻座談會，期使學生未來投入職場充分發揮，有助培育國際財務金融人才。 二、「國際金融專題研討」歷年參與合開之學校為國立臺灣師範大學、國立臺北商業大學、國立臺北大學、輔仁大學、實踐大學、銘傳大學及淡江大學等，為配合各校共約 50 位碩士生，故上課時間安排於每週四 14:30-17:30，共 16 週。上課地點：證基會南海教室(台北市中正區南海路 3 號 9 樓)。 三、本系金融碩士班碩二下之「金融專題研討」與「國際金融專題研討」合開，於 115-2 改為選修課。本課程可提升學生們對國際金融市場實務及發展永續金融之瞭解。本系授課教師於第一周說明上課注意事項、學習評量%及學生分組，期中考前訂定各組研究主題並督促撰寫進度，期中考周在校內(D5-7)進行，由兩位授課教師共同審查各組學生之研究報告並給予評分及指導，各組

				學生須持續修正並與師長研討，於期末考前擇一主題提送證基會審查並由證基會安排評審委員，期末各校分組上台競賽。
13	財務管理	金融碩士	商研所	本課程深入探討公司財務理論與決策應用，涵蓋資本預算、資本結構、營運資金管理與股利政策等核心議題，內容兼具理論架構與實務分析。此類主題對高階財務人才及研究者皆具基礎重要性，適合碩博士生共同學習。碩士生可強化財務決策與問題解決能力，博士生則能從中延伸研究視角與理論思辨。透過互補性的討論與分級評量，可同時滿足不同程度需求。

決議：通過。

(四) 審核資管系各學制 115 學年度開課之合理性、必要性說明。

初審：115.4.22 資管系 114-2 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	次世代供應鏈：人工智慧與全球營運	資管系	跨領域英語學程	此門課程提供給大學部高年級和 BPIS 學程學生一起學習，(1)大學部高年級和 BPIS 學生之間的互動質量是決定教學效果和可持續學習創建與維護的關鍵因素之一；(2)學生可以從討論不同觀點中受益，這些觀點可能會影響學習過程。此外，透過互動式教學方法是一種對大學部高年級和 BPIS 學生都很友好的方式，使他們更容易理解課程。
2	網路行銷	資管系	跨領域英語學程	此門課程提供給大學部高年級和 BPIS 學程學生一起學習，(1)大學部高年級和 BPIS 學生之間的互動質量是決定教學效果和可持續學習創建與維護的關鍵因素之一；(2)學生可以從討論不同觀點中受益，這些觀點可能會影響學習過程。此外，透過互動式教學方法是一種對大學部高年級和 BPIS 學生都很友好的方式，使他們更容易理解課程。
3	電子商務總論	資管碩士	商研所	課程介紹電子商務的一般主題、基本管理概念和技術，這些是組織和個人應用電子商務所需的知識，並協助碩、博士生建立知識架構，協助論文撰寫的背景知識。
4	機器學習	資管碩士	商研所	機器學習(ML)是人工智能(AI)的主要應用之一，主要訓練計算機網絡如何在輸入數據時做出具體的預測。引導學生了解現代機器學習方法的基本思想和直覺，同時還會提供對這些方法的工作原理、運作原因及其適用情況的深入思考與討論。 學生在學術研究和現實世界問題中可以應用這些機器學習技術，以提升問題解決的效率和效果，不僅奠定碩、博士生的學術研究能力，也可實際運用於職場中。
5	高等資訊管理	資管碩士	商研所	本課程的目標是培養學生對資訊系統的宏觀理解能力，以及厚植資訊系統學術研究的能力。引導學生學習資訊系統相關的主題及其管理，並介紹資訊系統研究中常用的理論。因此，引導學生架構其資訊系統的理論概念和技術，為碩、博士生的學術研究奠定領域知識，甚可實際應用於現實世界中。
6	深度學習導論與應用	資管碩士	商研所	本課程結合學術理論介紹與實務技術應用。學術理論包括：神經網絡的基本理論，以及神經網絡的架構，包括卷積神經網絡(CNN)和循環神經網絡(RNN)。透過理論學習將特定的神經網絡應用於合適的問題，並使用業界標準框架如 scikit-learn、TensorFlow 和 Keras 來構建學習解決方案。學術、實務並濟，滿足碩、博士生的學術需求，讓其研究更具實務性，可以直接應用於職場。
7	人工智慧	資管碩士	商研所	人工智能(AI)是一個歷史悠久但仍在持續活躍發展和變化的領域。在課程中，引導學生學習現代人工智能的基礎知識，以及一些代表性的人工智能應用。 碩、博士生透過基礎知識建構其個人研究基礎，並可發展出廣泛的研究面向，結合個人興趣發展出不同的研究主題。

決議：通過。

(五) 審核商管學程 115 學年度合開課之合理性、必要性說明。

初審：115.1.13 商管學程 114-2 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	醫療概論	商業管理學士學位學程	長期照護與健康管理進修學士學位學程	大數據分析與生成式 AI 應用，本學程主開 2 學分，與會計碩職合開 1 學分，授課老師為黃孝雲教授。合理性必要性說明：因應 AI 時代趨勢，大數據分析已成為當今顯學，為增加科管及會計碩專班學生多元選課之需求，彼此共享專業資源，並利用財務報表數據分析進行稽核等工作，藉此提升兩所學生將專業與數位應用結合之能力。
2	消費者行為分析	商業管理學士學位學程	藝術與文化創意學士學位學程	消費者行為分析為本學程課程地圖中，屬於商業產業與分析；消費者行為文創學程職涯學習地圖及課程地圖的一環

決議：通過。

(六) 審核國創學程碩專班及社企碩職學程 115 學年度合開課之合理性、必要性說明。

初審：115.4.17 國創學程 114-3 次課程委員會議通過；115.5.5 社企碩職學程 114-5 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	國際專業參訪	國創碩專	社企碩職	本課程於115學年度由國創學程及社企學程共同開設，共計3學分。提供多元且具國際化之學習機會，強化學生國際視野與跨文化素養，並促進國創學程及社企學程之跨領域知識整合；同時透過海外產學參訪、小組合作及專題討論等多元教學方式，提升學生學習成效與實務應用能力。綜上，本課程符合學程發展方向及學生學習需求，具合開課之合理性與必要性。

決議：通過。

(七) 審核科管碩職學程 115 學年度合開課之合理性、必要性說明。

初審：115.4.28 科管學程 114-2 次課程委員會議通過。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	大數據分析與生成式AI應用	科管碩專	會計碩專	大數據分析與生成式AI應用，本學程主開2學分，與會計碩職合開1學分，授課老師為黃孝雲教授。合理性必要性說明：因應AI時代趨勢，大數據分析已成為當今顯學，為增加科管及會計碩專班學生多元選課之需求，彼此共享專業資源，並利用財務報表數據分析進行稽核等工作，藉此提升兩所學生將專業與數位應用結合之能力。

決議：通過。

(八) 審核管理學院共同課程之合理性、必要性說明。

編號	課程名稱	主開學系	合開學系	合理性、必要性說明
1	組織學習與社會探究	企管系	會計系 統資系 金融國企系 資管系	為鼓勵全院同學跨領域學習，提供院內學生做中學的學習機會，全院大學部各系共同開設「組織學習與社會探究」(2,0)與「組織領導與社會創新實務」(0,2)之專案實作型課程，引導跨領域科系學生組成團隊主動發想企劃並實作一個具有利他意涵並連結永續目標的專案，達到跨域與自主學習、促進永續教育的目標。

2	組織領導與社會創新實務	企管系	會計系 統資系 金融國企系 資管系	為鼓勵全院同學跨領域學習，提供院內學生做中學的學習機會，全院大學部各系共同開設「組織學習與社會探究」(2,0)與「組織領導與社會創新實務」(0,2)之專案實作型課程，引導跨領域科系學生組成團隊主動發想企劃並實作一個具有利他意涵並連結永續目標的專案，達到跨域與自主學習、促進永續教育的目標。
3	企業倫理 (3 個班)	會計碩二 應統碩二 資管碩一	管理碩二 金融碩一	(跨系合開課程之合理性) 企業倫理是管理學院核心必修課程，也是天主教學校的特色。院級必修課程做整合設計，而非各系各自開課，由院來統籌應屬合理。課程安排將管理學院各個碩士學程整合為3個班，每個班級人數約45人，人數安排合理。 (跨系合開課程之必要性) 企業倫理課程分三個班，由三位老師共同授課，有必要進行整合規畫。課程所處理的課題並非各系專業之專業倫理，而是各種企業組織皆需面對之倫理決策原則與議題，有必要做整合規劃。若由各系自行開課，反而失去整合規劃之優點。此外，企業倫理以永續(Sustainability)為共存共榮的指導原則，並運用多元利益關係人(Multiple Stakeholders)的理論架構，藉由跨所分班分組的方式，提供跨域的互動學習機會，以達到跨域合作學習的目的，故有其教學上之優勢與必要。
4	整合管理 (4 個班)	管理碩專 會計碩專 科管碩專 社企碩專	資管碩專 金融碩專 應統碩專 國創碩專	管理學院為展現天主教大學之社會參與 (social engagement) 辦學宗旨，也突顯耶穌會人才培育理念，對於最貼近企業現場之碩士在職專班，管理學院本著AACSB的精神，提出「整合」的核心價值，做為EMBA啟始課程「整合管理」之設計方向及指導原則，整合本院跨領域的師資，提供多元化的教學資源，亦整合管院八個碩專班學生，藉由跨所分班分組的方式，提供跨領域的互動學習機會，藉此課程期能啟動一群社會菁英不同之學習與生命改變的歷程。亦期能於課程中呈現管理學院碩士在職專班的辦學精神與理念，也期能展現多元豐富的教學模式，為即將展開之兩年學習歷程指出方向與奠定學習基礎。

決議：通過。

五、審核各系所學程115學年度之課程資料異動 (職能目標、課程地圖、KS總表、必選修課程異動表及英文課程目錄-課程列表等)。

說明：1.依據113年2月27日管院112-2次課委會修訂通過之「輔仁大學管理學院各系所學程課程管理要點」，於每學年度第二學期審議下學年度之課程資料。有新增異動之課程，務必請授課教師填寫「CKS表」，並由系所學程同步更新「課程地圖」及「KS表」，且須再經課委會審議追認之。

2.本次會議提案異動115學年度之課程資料之單位共有7案，請見 附件3：

- (1)企管系各學制之 Course Catalog、必選修課程異動表，如附件 3_1；
- (2)金融國企系各學制之課程地圖、KS 表、Course Catalog、必選修課程異動表，如附件 3_2；
- (3)資管系各學制之課程地圖、KS 表、Course Catalog、必選修課程異動表，如附件 3-3；
- (4)國際經管碩士學程之課程地圖、KS 表、必選修課程異動表，如附件 3-4；
- (5)國創碩職學程之課程地圖、KS 表、Course Catalog、必選修課程異動表，如附件 3-5；
- (6)社企碩職學程之 Course Catalog、必選修課程異動表如附件 3-6；
- (7)科管碩職學程之課程地圖、KS 表、Course Catalog、必選修課程異動表，如附件 3-6。

決議：通過。

六、審核各系所學程之課程目標修訂。

說明：1.管院各學制下的相同課名(相同課程代碼)之課程，須使用經本會議審議通過之統一版課程目標。

2.有未及審議及新開設課程之課程目標，須經各系所學程課委會初審後，提送院課委會審議。

(一) 審議企管系學士班 115 學年度開設「智慧物聯網概論」、「企業稅務與商業決策」之課程目標。

初審：115.4.23 企管系 114-3 次課程委員會會議通過。

Course Code	35207		
Course Name	Introduction to AIoT 智慧物聯網概論	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>With the emergence of the Artificial Intelligence of Things (AIoT) era, the interconnection of devices has become a central focus of global research and development. This course aims to develop students' understanding of AIoT technologies and related career opportunities. It introduces the fundamental concepts and key technologies of the Internet of Things (IoT), including system architectures, big data analytics, and practical applications.</p> <p>智慧物聯網 (Artificial Intelligence of Things, AIoT)時代的來臨，萬物串聯已成為全球廠商競相佈局的重點研發。本課程目標為培養學生了解 AIoT 技術發展與未來工作機會，本課程分別從物聯網的整體概念、大數據和實務應用等面向，引領學生具備發展 IoT 的重要觀念與技術</p>		

決議：通過。

Course Code	37955		
Course Name	Business Taxation and Decision Making 企業稅務與商業決策	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>This course is designed to enable students to develop both conceptual understanding and practical competencies in corporate taxation and its influence on business decision-making. Upon completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate a solid understanding of Taiwan's major tax structures and corporate taxation systems. 2. Explain how business tax and income tax principles affect corporate financial decisions and governance practices. 3. Apply appropriate tax treatment methods to corporate revenues and expenses in compliance with current regulations. 4. Execute basic procedures for corporate tax reporting and filing with accuracy and accountability. 5. Analyze real-world tax cases to identify potential tax risks and propose sound tax planning or management strategies. 6. Cultivate ethical awareness and professional responsibility in corporate tax compliance and governance. <p>課程目標： 本課程旨在協助學生建立企業稅務制度與經營決策的概念性理解與實務應用能力。修課後，學生應能夠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展現對台灣主要稅制架構與企業稅務制度的紮實理解。 2. 說明營業稅與所得稅原則如何影響企業財務決策與公司治理。 3. 能依據現行法規，正確運用企業收入與費用之稅務處理方式。 4. 能精確且負責地執行企業稅務申報與流程操作。 5. 能分析實際企業稅務案例，辨識潛在稅務風險，並提出適切之稅務規劃或管理策略。 6. 培養企業稅務合規與公司治理中的倫理意識與專業責任感。 		

決議：通過。

(二) 審議金融國企系 115 學年度學士班開設「全球商業與國際財經議題探究」、「企業專案實作」；碩士班開設(與大學部合開)「AI 環境下多元資產管理」之課程目標。

初審：115.4.29 金融國企系 114-2 次課程委員會議通過。

(學士班)

Course Code	36004		
Course Name	Topics in Global Business and Finance 全球商業與國際財經議題探究	Credit Hours	2
Course Objectives	It covers advanced topics in global business and finance and aims to equip students with a variety of theoretical and econometric tools to understand current events in the modern world and analyze local policy and global responses.		

決議：通過。

(學士班)

Course Code	37999		
Course Name	Corporate Project Practice 企業專案實作	Credit Hours	3
Course Objectives	This course, Corporate Project Practice, is centered on real-world industry projects and adopts a project-based learning approach to guide students through problem definition, data collection, strategic analysis, and solution development. It aims to cultivate students' ability to integrate knowledge across marketing, sales, and management disciplines. With active industry engagement, students are immersed in authentic business contexts, enhancing their problem-solving, professional communication, and teamwork capabilities. Through project deliverables and industry feedback, students gain practical experience and strengthen their career readiness. Furthermore, by incorporating industry evaluation and internship matching mechanisms, the course establishes a seamless "learning-practice-employment" pathway, reinforcing the integration of academic learning with real-world application.		

決議：通過。

(學士班&碩士班合開)

Course Code	38000		
Course Name	Multi asset (classes) investment management with AI approaches AI 環境下多元資產管理	Credit Hours	3
Course Objectives	This course is pursuing the teaching objectives as offering the investment knowledge under the AI environment. The following performance outcomes can be attainable for students who are taking the course: 1.To understand the basic definitions, economic features, fundamental marketing concepts for the multi-asset classes. 2.To learn how to analyze, evaluate and taking the investment decisions for the multi-asset classes in order to build the asset portfolios. 3.To learn how to rebalance, maintain and evaluate performance for the post-investment managing asset portfolios.		

決議：通過。

(三) 審議資管系 115 學年度學士班開設「人工智慧增強軟體工程」、「AI 語言模型系統整合」、「次世代供應鏈：人工智慧與全球營運」及碩士班開設「人工智慧代理人」等課程之課程目標。

初審：115.4.22 資管系 114-2 次課程委員會議通過。

(學士班)

Course Code	38001		
Course Name	AI Augmented Software Engineering 人工智慧增強軟體工程	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of this course is to introduce the state-of-the-art tools and processes of AI Augmented Software Engineering. Software development lifecycles centered around AI augmented programming and the "Spec as Code" model will be illustrated throughout the course with stepwise refined examples. The course includes hands-on exercises applying the GitHub Copilot ecosystem (including Copilot Chat) within modern IDEs. System analysis, specification writing, and code verification loading in this course is heavy.		
Prerequisites	Web Programming、System Analysis and Design		

決議：通過。

(學士班)

Course Code	38002		
Course Name	AI Language Model System Integration AI 語言模型系統整合	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course introduces system-level design and integration of Large Language Models (LLMs) and AI Agents, with an emphasis on context management, modular architecture, and production-oriented thinking. Using the Model Context Protocol (MCP) as a guiding design perspective, students learn how modern AI systems integrate models, tools, and agents into reliable and scalable information systems. The course focuses on system concepts, architecture patterns, and practical integration rather than model training or prompt engineering.</p> <p>After completing this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the role of large language models (LLMs) and AI agents in modern information systems. 2. Understand the importance of context management in AI-enabled systems. 3. Apply the Model Context Protocol (MCP) as a system design perspective for modular and scalable AI architectures. 4. Integrate LLMs with system components such as databases, APIs, and tools. 5. Explain common AI agent design patterns, including tool use and task coordination. 6. Evaluate LLM-based systems with respect to security, performance, and maintainability. 7. Build a foundation for future professional practice or academic research in AI-driven systems. 		
Prerequisites	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Programming (程式設計概論) 2. Web Programming (Web 程式設計) 3. Database Administration (資料庫管理) 		

決議：通過。

(學士班)

Course Code	38003		
Course Name	Next-Generation Supply Chains: AI and Global Operations 次世代供應鏈：人工智慧與全球營運	Credit Hours	3
Course Objectives	This course explores how artificial intelligence, and digital technologies are transforming global logistics and supply chain management. Students will examine how organizations		

	<p>design, manage, and optimize operations across international networks, and how AI-driven tools enhance decision-making, efficiency, and resilience. The course integrates real-world cases, emerging technologies, and strategic perspectives to prepare students for modern, data-driven supply chain environments.</p> <p>After successfully completing this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand core concepts of global logistics and supply chain management, including the role of AI, and digital platforms in modern operations. 2. Apply AI-enabled tools and analytical methods to evaluate and improve logistics and supply chain performance in real-world contexts. 3. Analyze global operational challenges—such as demand uncertainty, disruptions, and sustainability—and propose data-driven solutions. 4. Design and assess supply chain processes using business cases, integrating technology, strategy, and operational efficiency. 5. Develop practical, evidence-based solutions to complex logistics problems through projects that incorporate AI applications and digital innovation. 6. Demonstrate critical thinking and decision-making skills by evaluating alternative strategies and selecting optimal solutions in dynamic global environments. <p>本課程探討人工智慧與數位科技如何改變全球物流與供應鏈管理。學生將學習企業如何在跨國網絡中設計、管理與優化營運流程，以及人工智慧驅動的工具如何提升決策品質、營運效率與組織韌性。本課程結合實務案例、新興科技與策略觀點，培養學生在現代數據導向供應鏈環境中的實務能力。</p> <p>完成本課程後，學生將能夠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解全球物流與供應鏈管理的核心概念，包括人工智慧與數位平台在現代營運中的角色。 2. 運用AI工具與分析方法，在真實情境中評估並提升物流與供應鏈績效。 3. 分析全球營運挑戰（如需求不確定性、供應鏈中斷與永續議題），並提出以數據為基礎的解決方案。 4. 設計與評估供應鏈流程，透過商業案例整合科技、策略與營運效率。 5. 透過專題實作發展可行且具實證基礎的解決方案，應用人工智慧與數位創新以解決複雜物流問題。 6. 展現批判性思考與決策能力，在動態的全球環境中評估不同策略並選擇最佳方案。
--	---

決議：通過。

(碩士班)

Course Code	38004		
Course Name	AI Agent 人工智慧代理人	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course guides students to deeply understand and implement the underlying architecture of AI Agents. Every stage of the curriculum integrates three core components: "Theory, Operation, and Practice," ensuring students can translate abstract concepts into real-world applications. Throughout the course, students will learn the autonomous planning capabilities of Agentic RAG, the Model Context Protocol (MCP) for connecting to external resources, Agent Skills for context management, and Programmatic Tool Calling techniques that execute scripts in a sandbox to filter data. The course guides students in utilizing free development platforms, progressing through business scenario design, tool integration, and rigorous system evaluations (Evals). Ultimately, students will construct artificial intelligence agents equipped with autonomous perception, multi-step reasoning, and metacognition capabilities, cultivating AI professionals who possess both technical depth and practical development expertise.</p> <p>本課程帶領學生深入理解並實踐 AI 代理 (AI Agent) 的底層架構。課程在每一個學習階段皆包含理論、操作以及實作，確保學生能將抽象概念轉化為實際應用。透過課程，學生將學習代理式檢索 (Agentic RAG) 的自主規劃、連接外部資源的 MCP 標準協定、Agent Skills，以及能大幅降低算力成本的程式化工具呼叫 (Programmatic Tool Calling) 技術。課程引導學生使用免費開發平台，歷經商業情境設計、工具串接與嚴謹的系統評估，最終建構出具備自主感知以及推理的人工智慧代理人，培養兼具技術深度與實戰開發能力的 AI 專業人才。</p>		

決議：通過。

(四) 審議國際經管碩士學程 115 學年度開設「國際商業資料分析」、「人工智慧輔助數位產品開發」之課程目標。

初審：115.4.17 國際經管學程 114-2 次課程委員會議通過。

Course Code	38106		
Course Name	Data Analytics for International Business 國際商業資料分析	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop a data-driven decision-making mindset and understand the strategic role of analytics in international business 2. Apply computational tools to perform data collection, cleaning, and exploratory analysis, forming a structured analytics workflow 3. Utilize statistical and machine learning models (e.g., regression, classification, clustering) to analyze and predict business outcomes 4. Analyze global business data, including macroeconomic indicators, industry data, and unstructured text data 5. Integrate multiple analytical methods to generate coherent and interpretable insights 6. Design effective visualizations and dashboards to communicate insights and support managerial decision-making 7. Deliver a capstone project based on real-world cases, demonstrating an end-to-end analytics-to-decision capability <p>修習本課程後，學生將能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構數據導向決策思維，並理解資料分析在國際商業中的策略角色 2. 運程式化分析工具進行資料蒐集、清理與探索性分析，建立完整分析流程 3. 應用統計與機器學習模型（如回歸、分類與分群），進行商業問題預測與分析 4. 分析跨國市場資料（含總體經濟、產業與非結構化文本資料），掌握全球商業環境變化 5. 整合多元分析模型與方法，形成具邏輯性與解釋力之分析結果 6. 設計視覺化報表與儀表板，有效傳達分析結果並支援決策溝通 7. 完成以實務案例為核心之專題分析，展現從資料處理、模型建構到決策建議之整合能力 		

決議：通過。

Course Code	38105		
Course Name	AI-Assisted Digital Product Development 人工智慧輔助數位產品開發	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course aims to develop students' competencies in AI-assisted digital product development. Students will learn to translate business problems into fully deployed applications through a complete development lifecycle, including requirement analysis, system design, and implementation. A core objective is to facilitate a transformation from "intuitive development" to "structured engineering". Students will master web application construction, relational data integration, and scalable architecture design using AI Agents. This course is specifically designed for business students seeking to become AI-native product builders with professional-level system management skills.</p> <p>本課程旨在培養學生運用 AI 輔助開發模式 (AI-assisted development) 進行數位產品開發之能力。引導學生從商業問題出發，透過 AI 代理人 (AI Agents) 協作，完成從需求分析、系統設計到實作部署之完整流程。課程核心目標在於實現從「直覺式開發」到「結構化工程」之轉型，使學生具備建構 AI 驅動應用系統、整合關聯式資料庫與設計高擴展性系統架構之專業素養。本課程特別適合具商業背景，且希望培養數位產品開發與系統整合能力之管理人才。</p>		

決議：通過。

(五) 審議國創學程碩專班 115 學年度開設「國際創業與管理專題研究」之課程目標。

初審：115.4.17 國創學程 114-3 次課程委員會議通過。

Course Code	17115		
Course Name	Special Topics in Global Entrepreneurship and Management 國際創業與管理專題研究	Credit Hours	
Course Objectives	<p>This seminar is designed to provide would-be entrepreneurs a broad-based exposure to international business operations and capital market practices. Also, this course presents a thorough and systematic coverage of entrepreneurial practice and theory. It focuses on the basic roles, skills, and functions of a successful entrepreneur, with special attention to managerial responsibility for effective and efficient achievement of goals. Upon completion of the course, students are expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand fundamental concepts and principles of entrepreneurship. 2. Be knowledgeable of strategic development, theoretical aspects, and practice application of entrepreneurial process. 3. Be familiar with business plan writing and field studies. 4. Be aware of the overall context of social enterprise and social entrepreneurship. 		

決議：通過。

(六) 審議社企碩職學程 115-2 開設「永續策略風險管理」之課程目標。

初審：115.5.5 社企碩職學程 114-5 次課程委員會議通過。

Course Code	38044		
Course Name	Sustainable Strategy Risk Management 永續策略風險管理	Credit Hours	3
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce students with the basic concepts, applications, case studies, and recent development in practice for sustainable strategy risk management, especially for social enterprise. 2. To demonstrate students how to integration those important professional capabilities in sustainable strategy risk management, such as the strategic forming, strategic implementation, risk management framework process, and risk evaluation treatment. 3. Students will gain an understanding of the ISO 31000 Risk Management Standard, equipping them to establish a comprehensive corporate sustainability management system. 4. The course will equip students with the foundational knowledge and skills to analyze sustainable strategy risk management and prepare for careers in the field. 		

決議：通過。

(七) 審議科管學程碩專班 115-2 開設「公平交易與營業秘密法專題研究」、「談判與銷售實務」之課程目標。之課程目標。

初審：115.4.28 科管學程 114-2 次課程委員會議通過。

Course Code	38096		
Course Name	Seminar on Fair Trade Law and Trade Secrets Act 公平交易與營業秘密法專題研究	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course covers three major areas: Restrictive Competition Law, Unfair Competition Law and Trade Secret Protection. The core objectives can be summarized as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To help students systematically build a comprehensive regulatory framework for competition law and trade secret protection; 2. To examine the interaction between competition/ trade secret laws and various industries, exploring the application of law in the knowledge-based economy; 		

	<p>3. Practical case analysis: To cultivate research skills for resolving commercial disputes and analytical capability in legal matters.</p> <p>本課程主要包括限制競爭法、不正競爭法及營業秘密保護等三大領域。課程目標主要有三：</p> <p>一、協助同學有系統地建立競爭法及營業秘密保護之整體規範架構；</p> <p>二、探討競爭法與營業秘密法與產業互動關係，瞭解法律在現代知識經濟中的應用；</p> <p>三、透過實務案例分析之方式，培養學生解決實際商業糾紛並增強其法律分析能力。</p>
--	---

決議：通過。

Course Code	38097		
Course Name	Negotiation and Sales Practice 談判與銷售實務	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is designed to equip students with analytical frameworks and practical skills for effective negotiation in business contexts. Students will study negotiation theories, psychological dynamics, and cross-cultural factors, while engaging in simulations, role-playing, and case analyses to develop concrete and actionable negotiation strategies.</p> <p>This course aims to provide a systematic foundation in customer analysis, value proposition development, sales process management, and relationship marketing across organizational and consumer markets. The course further examines structural differences in decision-making and transaction characteristics between B2B and B2C contexts. Through case studies and simulation-based learning, students will enhance their capability to formulate and implement adaptive sales strategies in complex, multi-stakeholder B2B environments as well as dynamic, experience-driven B2C settings, thereby improving overall business performance and competitive advantage.</p> <p>本課程旨在培養學生於商業情境中有效談判的分析架構與實務技巧。學生將學習談判理論、心理動態及跨文化考量，同時透過模擬、角色扮演與案例分析，發展具體的談判策略。</p> <p>銷售實務課程旨在系統性建構 B2B 與 B2C 銷售之理論基礎與實務應用能力。課程內容聚焦於企業客戶與終端消費者市場之需求分析、價值主張發展、銷售流程管理及顧客關係經營，並探討兩種市場於決策結構與交易特性之差異。透過案例研討與情境模擬，強化學生於多決策者且高複雜度之 B2B 環境，以及快速反應與體驗導向之 B2C 情境中，靈活運用銷售策略之能力，以提升整體商業績效與競爭優勢。</p>		

決議：通過。

七、審核各系所學程教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

- 1.會計系-兼任教師-張巧穎及林冠廷等 2 位；
- 2.資管系-專任教師-李博逸；
- 3.商管學程-兼任教師-鄔榮霖；
- 4.科管學程：兼任教師-張懿云。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

- 1.企管系：專任教師-李禮孟等 9 位及兼任教師-陳其妙等 2 位；
- 2.會計系：專任教師-侍台誠等 2 位；
- 3.統資系：專任教師-杜逸寧等 2 位；
- 4.金融國企系：專任教師-高銘淞等 4 位及兼任教師-李紀綱等 2 位；
- 5.資管系：專任教師-吳濟聰等 5 位；
- 6.科管學程：兼任教師-張冠群等 2 位；
- 7.商研所：專任教師-李天行。

決議：通過。

表 1-1：115 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	教師姓名	教師資格	教師專長 (AACSB)	name	專兼任	畢業學校 (英文)	主修學門系所 (英文)	學位 (英文)	畢業學校	主修學門系所	學位	取得年	取得月	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目
會計系	張巧穎	Instructional Practitioners (IP)	Accounting	Chang, Chiao-Ying	兼	National Chengchi University, Taiwan	Executive Master of Business Administration Program- Executive MBA	Master	國立政治大學	經營管理碩士學位高階經營班	碩士	2024	06	會計實務相關課程	企業永續與 ESG 專題研討、專題研究 (一)(二)
會計系	林冠廷	Instructional Practitioners (IP)	Accounting	Lin, Kuan-Ting	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Accounting	Bachelor	輔仁大學	會計學系	學士	2005	06	會計實務相關課程、商事法、證券暨金融法規	證券暨金融法規
資管系	李博逸	Scholarly Academics (SA)	CIS/ MIS	Li, Bo-Yi	專	National Chengchi University, Taiwan	Management Information System	Ph.D.	國立政治大學	資訊管理學系	博士	2025	11	大型語言模型 (LLM)、知識蒸餾、AI Agent、機器學習、最佳化運算、資料分析、雲端技術應用	資訊系統專題 (一)(二)、人工智慧代理人、巨量資料概論、資料處理程式設計(英)、進階程式設計、雲端應用程式設計
商管學程	鄔榮霖	Practice Academics (PA)	Other Discipline	Wu, Rong Lin	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Psychology (industrial and organizational psychology)	Ph.D.	輔仁大學	心理學研究所 (工商心理學組)	博士	2008	6	心理學、工商心理學	管理心理學、職場心理學、人力資源管理、組織行為、消費者行為分析、設計思考
科管學程	張懿云	Scholarly Academics (SA)	Business Law/ Legal Environment	Chang, Yie-Yun	兼	Ludwig Maximilian University of Munich, Germany	Law	Ph.D.	德國慕尼黑大學	法學	博士	1992	08	著作權法、資訊法、公平交易法、電子商務法、競爭與智慧財產權法	著作權法專題研究、經濟法(二)、公平交易與營業秘密法專題研究

表 1-2：115 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	李禮孟	企業社會責任、非營利組織管理、社會創新	專業倫理-企業倫理、經濟學、企業管理專題(一)(二)、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會問題與社會創新(一)(二)、整合管理、社會參與(一)(二)、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、大學入門、國際產業分析、非營利組織募款管理、生命整合專題研討、食農產品開發與地方創生實務、社會科學研究方法、社會創新與創業管理、社會參與、社會企業管理、跨文化社區體驗學習、 <u>使命導向性組織之策略管理</u>
企管系	徐皓馨	組織行為、職場健康心理學、人力資源管理	經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、組織與社會發展、產業管理專題(-英)、職場健康與安全管理(-英)、人力規劃與選才、企業管理概論、健康管理產業概論、健康產業經營專題、企業管理概論-網、新興科技產業概論、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、人力資源發展與教育訓練、人力資源管理、 <u>組織行為、社會科學研究方法</u>
企管系	黃凱斌	統計推論與實務應用、品質工程及可靠度分析、資料探勘及機器學習方法應用、服務科學及作業管理、人工智慧於再生能源管理之應用、實驗室品質管理、最佳化理論與應用	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、微積分、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、專案管理(-英)、商業智慧和數據分析-英、大學入門、經營實務專題、資訊管理、專案實作、作業管理、ESG 永續經營產品服務設計、通路與零售管理、社會參與、淨零碳規劃概論、社會參與(二)、智慧零售、作業流程設計、 <u>ESG 實務專題</u>
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、產業實作(一)(二)(三)、創新與創業精神、高級英語會話、管理實務英文-英、亞太區域經營管理實務、家族企業管理、創新與科技管理、國際專業參訪、基礎論文寫作、 <u>組織設計與管理</u>
企管系	劉上嘉	策略管理、資訊管理、會計資訊、電子商務、多媒體互動行銷	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、程式設計概論、策略管理、智慧零售管理、電子商務策略、程式設計概論-網、多媒體互動內容製作、會計資訊系統-網、健康管理產業概論、大數據分析、 <u>策略管理與競爭優勢、國際專業參訪</u>
企管系	顏孟賢	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英、-英-網)、科技管理概論、企業政策、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)、社會科學研究方法、國際產業分析、大學入門、企業管理概論、企業管理概論-網、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、企業個案分析、AI 與永續、全球文創產業、全球管理個案分析、社會參與、全球時尚及文創產業管理、企業分析與診斷、動態策略與系統創新、 <u>系統思考與方法、國際商業資料分析</u>

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、網路行銷、創新創業講堂、產業實作(一)(二)(三)、研究方法、設計思考、大學入門、創意思考與服務設計、服務設計-英、智慧零售、國際產業分析、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、ESG 實務專題、國際專業參訪、產業管理研討、 社會調查法、行銷管理專題研討
企管系	黃慶偉	投資學、行為財務學、環境財經、綠色金融、氣候金融、永續金融	企業管理專題(一)(二)、管理數學、統計學、個體經濟學、產業經濟與競爭策略、財務管理、會計學、專業倫理-企業倫理、 經營實務專題
企管系	陳佩驊	消費者行為、管理資訊系統	企業管理概論、產業實務管理、產業管理專題、企業管理專題(一)(二)、行銷管理、 經營實務專題
企管系	陳其妙	會計、稅法、商法	高等會計學(一)(二)、稅務法規、營業稅法、所得稅法、公司法、會計學、成本會計、管理會計與控制、 企業稅務與商業決策
企管系	魏義旻	創業管理、流程管理、平台經濟、行銷管理、人工智慧	大數據分析與應用、物聯網概論、 智慧物聯網概論
會計系	侍台誠	審計學、財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、審計學(一)(二)、高等審計學、電腦審計、財務會計、成本會計、研究方法、財務會計理論研討、服務課程-報稅輔導(二)、管理會計與控制、會計專題研討(一)(二)、國際產業分析、會計專題研討、 會計學
會計系	郭翠菱	管理會計、成本與管理會計、智慧資本、管理控制系統、組織經營、財務會計、其他會計類相關	成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、整合管理、管理控制系統、國際產業分析、社會企業經營管理、管理會計、作業價值管理系統、平衡計分卡策略管理、專案實作、永續素養與風險管理、社會科學研究方法、 跨文化社區體驗學習、國際專業參訪、永續策略風險管理
統資系	杜逸寧	資料探勘、文字探勘、人工智慧、機器學習、決策支援系統	計算機概論、資料結構、資料採礦、管理資訊系統、電子商務、統計軟體應用、程式設計、資料處理、資料庫管理、供應鏈管理、知識管理、人工智慧、機器學習、企業資料通訊、作業系統、新媒體科技政策、研究方法、資訊檢索、文字探勘、大學入門、程式設計概論、專題研究(一)(二)、大數據產學實作專題(一)(二)、大數據產業實作證照、大數據產業實作專題、統計決策資訊系統、智慧決策分析系統實作、資料採礦與文字探勘、創新與科技管理、 人工智慧輔助數位產品開發、國際商業資料分析
統資系	黃孝雲	Statistical Learning(統計學習), Statistical Pattern Recognition(統計型態辨識), Statistical Forecasting Method(統計預測方法), Hyperspectral Image Analysis(高光譜影像分析)	多變量分析、應用統計講座(一)(二)、統計預測方法、統計預測方法-英、微積分、線性代數、專題研究(一)(二)、行銷研究進階專題、計量財務進階專題、統計學、迴歸分析、專題研究(一)(二)、資料探索及資訊視覺化、金融大數據、機率論、應用多變量分析、統計學與資料分析語言、大學入門、研究方法、統計專題研討、跨文化社區體驗學習、 大數據分析與生成式 AI 應用
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)(三)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座、數位金融行銷學程專業實習、金融創新、金融科技 II: 互聯網金融、金融科技 III: 企業量化財務分析、金融專題研討、國際競合策略、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、財務策略與管理、 企業專案實作

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
金融國企系	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新、會計學、金融科技、產業創新、公司治理、專業倫理	經濟學、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、商管專題(一)(二)、大學入門、金融科技、社會參與(一)(二)、公司治理-英、公司治理、企業財務個案分析、專業倫理-企業倫理、永續金融、企業永續人才培育、管理學、國際金融、投資學、金融市場與金融機構、統計學、專題研究(一)(二)、導師時間、永續金融、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u> 、 <u>證券市場管理</u> 、 <u>會計學</u> 、 <u>永續素養與風險管理</u> 、 <u>創新專案實習</u>
金融國企系	汪志勇	金融機構管理、金融科技、財務分析、產業分析、公司治理	財務報表分析、經濟學、財務管理、專題研究(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、導師時間、大學入門、金融科技講座、財富管理、 <u>企業專案實作</u> 、 <u>產業分析與競爭策略</u>
金融國企系	林玟君	產業分析與競爭策略、科技創新、服務品質、專案管理、個案教學	人工智慧與產業應用、顧客關係管理與服務行銷-英、顧客關係管理與服務行銷、創新與科技管理、產業分析與競爭策略、國際化策略、專題研究(一)(二)、電子商務-英、電子商務、國際行銷、導師時間、人工智慧與產業應用、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
金融國企系	李紀綱	外匯保證金交易	外匯市場與衍生性商品、 <u>全球商業與國際財經議題探究</u>
金融國企系	林焜焜	財務管理、財務實證研究方法、資本市場之效率研究	財務管理、投資決策、私募基金管理、國際金融、創業投資管理、全球化與創業精神-英、國際化策略、 <u>AI 環境下多元資產管理</u>
資管系	吳濟聰	系統分析與設計、資訊系統專案管理、企業資訊策略	JAVA 程式語言(一)(二)、企業倫理、系統分析與設計、知識管理、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、企業資訊策略、軟體工程、大學入門、導師時間、科技應用與知識管理、雲端服務軟體工廠、資訊系統專案管理、電子商務實作專題、Web 程式設計、計算機概論、資訊系統分析與規劃、網際網路概論與網頁設計、敏捷式軟體開發、資訊系統分析與設計、進階 web 程式設計、行動裝置程式設計、使用者經驗設計、生成式人工智慧應用、 <u>人工智慧增強軟體工程</u> 、 <u>人工智慧輔助數位產品開發</u>
資管系	黃智榮	Information Systems, Traceability Systems, Online Feedback, Social Media, Consumer Behaviour	資訊管理導論-英、資訊管理導論、全球運籌與供應鏈-英、全球運籌與供應鏈、企業程序再造、網路行銷-英、網路行銷、供應鏈管理-英、供應鏈管理、研究方法、導師時間、大學入門、資訊系統專題(一)(二)、經濟學、企管英文、 <u>次世代供應鏈：人工智慧與全球營運</u>
資管系	葉承達	人工智慧、作業研究、作業管理、供應鏈管理	資訊系統專題(一)(二)、深度學習、深度學習導論與應用、微積分、資訊管理導論、資訊科技專題、資訊系統專題、資訊管理專題、網路行銷、企業資源規劃、生產與作業管理、供應鏈管理、大學入門、導師時間、人工智慧產業實務、人工智慧、商管專題、企業流程設計、 <u>作業管理</u>
資管系	鄭美娟	供應鏈管理((Supply Chain Management)、最佳化(Optimization)、數據分析(Data Analysis)、行銷管理(Marketing Management)、專案管理(Project Management)	資訊系統專題(一)(二)、企業管理概論、網路行銷、企業倫理、新媒體科技互動應用-英、新媒體科技互動應用、企業資訊策略、智慧決策分析系統實作、生產管理專題研討、企業永續資訊策略、大數據與 AI 技能講座、機器學習與商業分析、深度學習概論與應用、 <u>生產管理專題研討</u> 、統計學、導師時間、大學入門
資管系	王冠云	教育科技、AI 應用、人機互動、計算語言學、數位轉型、電腦視覺	資訊系統專題(一)(二)、資料結構、大語言模型、產業實習、資料庫管理、自然語言處理、 <u>AI 語言模型系統整合</u>
科管學程	張冠群	保險法、銀行法、金融消費者保護法、風險管理、英美契約法、商務談判	談判與購併實務、 <u>談判與銷售實務</u>
科管學程	蘇盈月	行銷管理、服務業行銷、關係行銷、國際行銷與管理、品牌策略	生產與作業管理-英、國際行銷管理-英、 <u>消費者行為</u> 、 <u>織品服裝商品消費學</u> 、 <u>服飾零售學</u> 、 <u>大數據與消費者行為</u> 、

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
		管理、整合行銷與溝通、消費者行為與市調、國際企業管理、生產與作業管理、 <u>國際行銷、消費者行為、整合行銷溝通、國際企業、關係行銷，服務行銷與管理</u>	<u>消費者行為研討、數位行銷實務、談判與銷售實務</u>
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測、人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用、組織設計與管理：全球觀點-英、國際行銷專題研討、組織理論與組織行為-英、商學研究專題(三)(四)、 <u>智慧物聯網概論</u>