

We Care 第一屆經鼎盃 全國 EMBA 盈利模式競賽簡章

BMP240604001

緣起

1. 增進產業交流、資源共享、迎接永續與人工智慧雙軸轉型的浪潮
2. 促進 EMBA 與大學部研究所連結，達成跨代提攜
3. 加強學術研究、以公益服務社會，創造多元分享平台
4. 提高 EMBA 社會價值與能見度，建立盈利模式新典範

名稱

經鼎盃寓意「經營」、「問鼎」之涵義

主題(依據議題環境，每屆更動)

We Care:代表對整體環境現況與趨勢的關懷與重視，以實際行動面對與回應

競賽核心－創新盈利模式

參賽團隊須提出**企業的盈利模式(Business Model)**，並針對其內容進行**書面企劃書與現場說明**且需符合**創新創意**或是**改善模式**等範疇

盈利模式的內容必須包含並展現出「**關鍵的變現能力**」，明確導入永續管理(SDGs, ESG, etc.)、人工智慧(AI)等雙軸轉型的具體作為

主辦單位(輪流主辦)

國立臺北科技大學管理學院

聯合主辦(依筆畫序、持續加载中)

淡江大學商管學院

協辦單位

中華兩岸 EMBA 聯合會(CSU)

國立臺北科技大學管理學院 EMBA 校友會(TEAA)

淡江大學 EMBA 聯合同學會

執行單位

CSU 中華兩岸 EMBA 聯合會盈利模式共享社(盈享社)(WINS)

指導單位

數位發展部數位產業署

贊助單位

宗瑋工業股份有限公司、ojG 安捷國際酒店集團

競賽辦法

參賽資格

每隊 4-8 名成員，至少一名需具備不限地區及學校 EMBA 之在學或畢業校友身份，與至少二名正規大學部之在學學生(研究生不超過一位)。於報名網站完成報名並繳交費用 10,000 元(首屆競賽具推廣性質，酌收行政費 2,000 元)。

競賽標的

產業項目不拘、不限為現存或新創事業

競賽階段

區分為報名、初審、輔導、決賽、發表等五階段

報名截止(113 年 9 月 14 日)

初審公布(113 年 9 月 21 日)

輔導期間(113 年 9 月 22 日起至 113 年 10 月 12 日)

競賽日期(113 年 10 月 19 日)

詳細競賽辦法及規定詳附件(競賽辦法)

獲勝隊伍需參與 113 年 11 月 23 日之發表活動

獎勵

獎 項	名 額	內 容
經鼎獎	1	獎金 100,000、團體獎座乙座、個人獎狀乙幀
經營獎	1	獎金 50,000、團體獎座乙座、個人獎狀乙幀
問鼎獎	1	獎金 30,000、團體獎座乙座、個人獎狀乙幀
優勝獎	7	團體獎座乙座、個人獎狀乙幀

主辦單位得增刪及調整獎項

備註

凡報名參賽者，即同意本競賽辦法之內容、規則、公告與評審結果
主辦單位保留活動內容變更的權力，未盡事宜另行補充