



輔仁大學管理學院 & 斯克蘭頓大學



4+1 學程計畫

壹、合作緣起

為提供學生有別於現有教育體制下，另一種取得美國碩士學位的就學管道，本院透過與美國斯克蘭頓大學（University of Scranton；簡稱 Scranton）合作，以 4+1 年的方式，最快五年即可獲得本校學士與美國 University of Scranton 碩士學位（大學第四年在本院修讀 University of Scranton 部份碩士先修課程，第五年到美國繼續完成碩士指定課程）。

貳、合作方式

一、招生對象及人數：本院在學之學士班三年級（含）以上學生若干名（112 學年升大四或延畢生），以在校生為限。

二、修業方式

專業領域	上課地點	輔仁大學管理學院（大學第四年）	University of Scranton（第五年）
		University of Scranton 碩士先修課程 (修讀 17 學分抵免 18 學分)	碩士指定課程 (18 學分)
MBA in Business Analytics		(1) International Business Management (3 學分)	6 門碩士指定課程 ※備註：課程請參閱第 2 頁
MBA in Accounting		(2) Business Ethics (2 學分)	
MBA in Finance		(3) Financial Management: International Perspectives (3 學分)	
MBA in Marketing		(4) Organization Design and Management: A Global Viewpoint (3 學分)	
MBA General		(5) Marketing Management: International Perspectives (3 學分)	
		(6) Supply Chain and Operations Management: A Global View (3 學分)	

參、取得學位

- 一、台灣輔仁大學學士學位。
- 二、美國斯克蘭頓大學碩士學位（MBA Business Analytics/Accounting/Finance/Marketing/General）。

肆、收費方式

費用項目	費用發生地點	台灣 (輔大)	美國 (Scranton)
	1	第四年在輔大修讀 University of Scranton 6 門碩士先修課程	每學分 US\$500 依修課學分數計算
2	第五年在 University of Scranton 修讀碩士指定課程 (18 學分)	-	依 Scranton 學分費計算， 每學分 US\$869 (註)

備註：第 5 年於美國研修碩士指定課程收費，依 University of Scranton 公告之學分費標準計算，逐年調整，每年確切費用視該校當年度公佈的費用標準而定。以上費用包含修課學分費，書籍費另計。

**管院 4+1 同學依合約優惠獲 10% 學分費減免（未獲優惠一學分為 US\$965）。

**管院 4+1 同學依合約免除 US \$100 申請費！

伍、學生申請方式

- 一、報名：**2023/06/01 起至 2023/06/30 (五) 中午 12:00** 受理申請。
- 二、繳交文件：申請表格、大學歷年成績單。
- 三、有興趣申請者，請詳閱「[申請須知](#)」並備齊申請文件於期限前向管理學院辦公室提出申請 (LM209-1, 洽詢邱瑞真秘書)。
- 四、審核：每年 7 月中旬完成審核並公佈錄取名單。

- 備註：(1) 大學第四年在輔大修讀 6 門 University of Scranton 碩士先修課程，將分別安排於 111 學年上、下學期進行，目前課程時間尚未確定，確定後將另行公告周知。
- (2) 上述 6 門碩士先修課程皆由本院**國際經營管理碩士學位學程**開課，未來將採**手動統一加選**方式進行，同學無須於網路進行選課。
- (3) 以上課程學分是否可計入各學系畢業學分，請同學自行徵詢系秘書或相關規定。

陸、美國 University of Scranton 入學標準 (每年 **3 月中** 進行 Scranton 線上申請程序時，須出示下列文件)：

序號	檢視項目	項目標準	備註
1	GPA (在校成績)	3.0(含)以上	on a 4.00 scale
2	TOEFL or ILETS	80 or 6.5	成績 2 年內有效

- 備註：(1) Scranton 2024 年秋季班入學申請截止日：**2024/03/15**。上述表列入學標準須於 **2024/03/15 前達標並提供相關文件，才能如期於 2024 年秋季入學。**
- (2) 計算 GPA 建議採用 WES 系統試算：<http://www.wes.org/students/igpacalc.asp>。

柒、附錄

MBA Business Analytics/Accounting/Finance/Marketing/General
輔仁大學管理學院碩士先修課程 (大學第四年)
Graduate Transfer Courses 碩士先修課程 (修讀 17 學分抵免 18 學分)
International Business Management (3 credits)
Business Ethics (2 credits)
Financial Management: International Perspectives (3 credits)
Organization Design and Management: A Global Viewpoint (3 credits)
Marketing Management: International Perspectives (3 credits)
Supply Chain and Operations Management: A Global View (3 credits)
University of Scranton 碩士指定課程 (第五年) (18 學分)
MBA Business Analytics Specialization
Business Policy (3 credits)
Managerial Economics (3 credits)
Introduction to Business Analytics (3 credits)
Data Mining (3 credits)
Business Analytics Using R (3 credits)
Data Visualization (3 credits)
Business Analytics Using Python (3 credits)-Alternate Course
Business Simulation (3 credits)-Alternate Course
Business Intelligence (3 credits)-Alternate Course

MBA Accounting Specialization
Business Policy (3 credits)
Accounting for Management (3 credits)
Auditing (3 credits)
International Accounting (3 credits)
Managerial Accounting (3 credits)
Financial Reporting and Research (3 credits)
Occupational Fraud & Abuse (3 credits)-Alternate Course
Accounting Ethics (3 credits)-Alternate Course
Accounting Communications (3 credits)-Alternate Course
Financial Reporting Fraud (3 credits)-Alternate Course
MBA Finance Specialization
Business Policy (3 credits)
Managerial Economics (3 credits)
Financial Institutions (3 credits)
Advanced Financial Management (3 credits)
Investment Analysis (3 credits)
Derivative Securities (3 credits)
Portfolio Theory (3 credits)-Alternate Course
MBA Marketing Specialization
Business Policy (3 credits)
Accounting for Management (3 credits)
Customer Relationship Management (3 credits)
Marketing Research (3 credits)
Promotion Management (3 credits)
Global Marketing (3 credits)
Sustainable Strategic Marketing (3 credits)-Alternate Course
MBA General
Business Policy (3 credits)
Accounting for Management (3 credits)
International Management (3 credits)
Global Marketing (3 credits)
Group Dynamics (3 credits)
Organization Power & Politics (3 credits)