

一般管理與管理科學領域

科目名稱		年級	學期	開課單位
先修基礎商學課程	人力資源管理/組織行為	1.先修基礎商學課程(9選4)以研究所課程為準，課程名稱可不同，但其實質內容相同，其認定方式為所長認定。 2.未抵修同學則需修習【商學總論】課程。 3.商學總論學分不計入畢業學分。		
	作業管理			
	行銷管理			
	財務管理			
	資訊管理			
	管理經濟/財務經濟			
	財務報表分析			
	產業分析			
必修	管理會計			
	企業倫理研討			
	多變量分析			
	研究方法	5選3		上
	數量方法			下
	作業研究			上
	巨量資料分析之方法與應用			暫未開
	組織理論與組織行為			
	策略管理			
	行銷管理專題研討			
	生產管理專題研討	8選3		下
	國際行銷專題研討			上
	產業分析與競爭優勢			下
	人力資源管理專題研討			下
	醫療決策成本效益分析			
	社會創新與創業管理			
	顧客關係管理-網			
	商業分析			
選修	質性研究			
	統計預測方法			
	品質管制與設計			
	行銷研究			
	知識與人才管理			
	社會企業管理			
	雲端計算與統計學習			
	醫療機構績效管理			
	醫療品質專題研討			
必修	商學研究專題(一)	二		上
	商學研究專題(二)	二		下
	商學研究專題(三)	三		上
	商學研究專題(四)	三		下
	論文			

註1：論文研究課程為二、三年級課程，一年級同學不得修課。

註2：此領域必修課程至少11科，選修課程至少1科。