

110 學年度入學新生適用修課表

| 醫院管理領域 | | | | |
|----------|--------------|--|----|------|
| | 科目名稱 | 年級 | 學期 | 開課單位 |
| 先修基礎商學課程 | 人力資源管理/組織行為 | 1.先修基礎商學課程(9 選 4)以研究所課程為準，課程名稱可不同，但其實質內容相同，其認定方式為所長認定。 2.未抵修同學則需修習【商學總論-英】課程。 3.商學總論-英學分不計入畢業學分。 | | |
| | 作業管理 | | | |
| | 行銷管理 | | | |
| | 財務管理 | | | |
| | 資訊管理 | | | |
| | 管理經濟/財務經濟 | | | |
| | 財務報表分析 | | | |
| | 產業分析 | | | |
| | 管理會計 | | | |
| 必修 | 企業倫理研討-英 | | 上 | 商博 |
| | 醫療品質專題研討 | | 上 | 商博 |
| | 醫療機構績效管理 | | 下 | 商博 |
| | 多變量分析 | 5選2 | 上 | 商博 |
| | 研究方法 | | 下 | 商博 |
| | 數量方法 | | 下 | 商博 |
| | 作業研究 | | 上 | 管研 |
| | 巨量資料分析之方法與應用 | | | 商博 |
| | 組織理論與組織行為 | | 上 | 商博 |
| | 策略管理 | | 下 | 商博 |
| | 行銷管理專題研討 | 7選2 | 下 | 管研 |
| | 生產管理專題研討 | | 下 | 商博 |
| | 國際行銷專題研討 | | 上 | 商博 |
| | 人力資源管理專題研討 | | 下 | 管研 |
| | 醫療決策成本效益分析 | | | 商博 |
| 選修 | 質性研究 | | 下 | 商博 |
| | 統計預測方法 | | 上 | 應統 |
| | 品質管制與設計 | | 上 | 應統 |
| | 行銷研究 | | 下 | 應統 |
| | 產業分析與競爭優勢 | | 下 | 管研 |
| | 雲端計算與統計學習 | | 上 | 商博 |
| 必修課程 | 商學研究專題(一)-英 | 二 | 上 | 商博 |
| | 商學研究專題(二)-英 | 二 | 下 | 商博 |
| | 商學研究專題(三)-英 | 三 | 上 | 商博 |
| | 商學研究專題(四)-英 | 三 | 下 | 商博 |
| | 論文 | | | 商博 |

註 1：論文研究課程為二、三年級課程，一年級同學不得選修。

註 2：此領域必修課程至少 11 科，選修課程至少 1 科。