

## 106 學年度入學新生適用修課表

## 一般管理與管理科學領域

科目名稱		年級	學期	開課單位
先修基礎商學課程	人力資源管理/組織行為			
	作業管理	1：先修基礎商學課程(9 選4)以研究所課程為準，課程名稱可不同，但其實質內容相同，其認定方式為所長認定。 2：未抵修同學則需修習【商學總論-英】課程。		
	行銷管理			
	財務管理			
	資訊管理			
	管理經濟/財務經濟			
	財務報表分析			
	產業分析			
	管理會計			
必修	組織理論與組織行為-英		上	商博
	研究方法-英		下	商博
	企業倫理研討-英		上	商博
	數量方法-英(資料探勘、類神經網路)	3選2	下	商博
	多變量分析-英		上	管研
	作業研究		上	管研
	策略管理-英		下	商博
	行銷管理專題研討	6選2	上	管研
	生產管理專題研討-英		下	商博
	國際行銷專題研討-英		下	商博
	產業分析與競爭優勢		下	管研
	人力資源管理專題研討		下	管研
選修	質性研究		下	商博
	醫療機構績效管理		上	商博
	醫療品質專題研討		下	商博
	統計預測方法		上	應統
	品質管制與設計		上	應統
	行銷研究		下	應統
	知識與人才管理		上	管研
	社會企業管理		下	管研
	雲端計算與統計學習		上	商博
必修課程	商學研究專題(一)-英	二	上	商博
	論文 商學研究專題(二)-英	二	下	商博
	研究 商學研究專題(三)-英	三	上	商博
	課程 商學研究專題(四)-英	三	下	商博
	論文			商博

註 1：論文研究課程為二、三年級課程，一年級同學不得選修。

註 2：此領域必修課程至少 11 科，選修課程至少 1 科。