

## 99 學年度入學新生適用修課表

一般管理與管理科學領域				
	科目名稱	年級	學期	開課單位
先修基礎商學課程	人力資源管理/組織行為			
	作業管理			
	行銷管理			
	財務管理			
	資訊管理			
	管理經濟/財務經濟			
	財務報表分析			
	產業分析			
	管理會計			
必修	組織理論與管理	一	上	商博
	研究方法	一	上	商博
	企業倫理研討	一	下	商博
	數量方法(資料探勘、類神經網路)	一	上	商博
	多變量分析	一	上	管研
	作業研究	一	上	應統
	策略管理	二	下	商博
	行銷管理專題研討	二	上	管研
	生產管理專題研討	二	上	商博
	組織行為專題研討			
	人力資源管理專題研討			
	統計預測方法	二	下	應統
	品質管制與設計	二	上	應統
選修	行銷研究	二	下	應統
	人工智慧專題研討			
	數量方法專題研討	二		商博
	調查設計與分析專題研討	二		商博
	國際人力資源管理	二	下	管研
	產業分析與競爭優勢	二	下	管研
	國際行銷專題研討	二	下	商博
	商學研究專題一			商博
必修	論文研究課程			
	商學研究專題二			商博
	商學論文研究一			商博
	商學論文研究二			商博
	論文			商博

註 1：先修基礎商學課程(9 選 4)以研究所課程為準，課程名稱可不同，但其實質內容相同，其認定方式為各領域召集人認定。