

98 學年度入學新生適用修課表

| 一般管理與管理科學領域 | | | | |
|-------------|------------------|----|----|------|
| | 科目名稱 | 年級 | 學期 | 開課單位 |
| 先修基礎商學課程 | 人力資源管理/組織行為 | | | |
| | 作業管理 | | | |
| | 行銷管理 | | | |
| | 財務管理 | | | |
| | 資訊管理 | | | |
| | 管理經濟/財務經濟 | | | |
| | 財務報表分析 | | | |
| | 產業分析 | | | |
| | 管理會計 | | | |
| 必修 | 組織理論與管理 | 一 | 上 | 商博 |
| | 研究方法 | 一 | 上 | 商博 |
| | 企業倫理 | 一 | 下 | 商博 |
| | 數量方法(資料探勘、類神經網路) | 一 | 上 | 商博 |
| | 多變量分析 | 一 | 上 | 管研 |
| | 作業研究 | 一 | 上 | 應統 |
| | 策略管理 | 二 | 下 | 商博 |
| | 行銷管理專題研討 | 二 | 上 | 管研 |
| | 生產管理專題研討 | 二 | 上 | 管研 |
| | 組織行為專題研討 | | | |
| | 人力資源管理專題研討 | | | |
| | 統計預測方法 | 二 | 下 | 應統 |
| | 品質管制與設計 | 二 | 上 | 應統 |
| 選修 | 行銷研究 | 二 | 下 | 應統 |
| | 人工智慧專題研討 | | | |
| | 數量方法專題研討 | 二 | | 商博 |
| | 調查設計與分析專題研討 | 二 | | 商博 |
| | 國際人力資源管理 | 二 | 下 | 管研 |
| | 產業分析與競爭優勢 | 二 | 下 | 管研 |
| | 國際行銷專題研討 | 二 | 下 | 商博 |
| | 商學研究專題一 | | | 商博 |
| 必修論文研究課程 | 商學研究專題二 | | | 商博 |
| | 商學論文研究一 | | | 商博 |
| | 商學論文研究二 | | | 商博 |
| | 論文 | | | 商博 |
| | 論文 | | | 商博 |

註 1：先修基礎商學課程(9 選 4)以研究所課程為準，課程名稱可不同，但其實質內容相同，其認定方式為各領域召集人認定。