

96 學年度入學新生適用修課表

一般管理與管理科學領域				
	科目名稱	年級	學期	開課單位
必修	組織理論與管理	一	上	商博
	研究方法	一	下	商博
	企業倫理	一	下	商博
	數量方法(資料探勘、類神經網路)	一	上	商博
	多變量分析	一	上	管研
	作業研究	一	上	應統
	策略管理	二	上	商博
	行銷管理專題研討	二	上	管研
	生產管理專題研討	二	上	管研
	組織行為專題研討	二	下	管研
	人力資源管理專題研討	二	下	商博
選修	統計預測方法	二	下	應統
	品質管制與設計	二	上	應統
	行銷研究	二	下	應統
	人工智慧專題研討	二	上	商博
	數量方法專題研討	二		商博
	調查設計與分析專題研討	二		商博
	國際人力資源管理	二	下	管研
	產業分析與競爭優勢	二	下	管研
	國際企業專題研討	二		商博
必選	商學研究專題一			商博
	商學研究專題二			商博
	商學論文研討一			商博
	商學論文研討二			商博