

## 輔仁大學企業管理學系 第57屆 畢業生專題發表會 流程表

時間	A廳 (行銷組)	時間	B廳 (人策組)	時間	C廳 (作管組、財務組)
08:30-09:00	上午報到				
09:00-09:25	開幕式 (A廳)				
09:25-09:40	各場次就位				
09:40-10:02	檀島香港茶餐廳整合行銷企劃案	09:40-09:57	Z世代幸福嗎?-企業文化、情緒領導、領導者溝通風格對員工幸福感影響之探討	09:40-10:00	跨品牌智能家電 使用體驗分析與建議
10:02-10:24	約瑟的禮物整合行銷企劃案	9:57-10:14	實習已成履歷必備?探討實習對社會新鮮人的影響	10:00-10:20	團體服訂製廠作業系統之診斷與改善
10:24-10:46	咖啡杯杯整合行銷企劃案	10:14-10:31	輔大永續實體商店-攜手共創永續校園	10:20-10:40	利用Kano Model結合決策樹分析改善企業經營成效 —以漫Day生活茶為例
10:46-11:08	丞羽莊園整合行銷企劃案	10:31-10:48	永續發展助力與阻力-家族企業對永續發展之實證分析	10:40-11:00	我國各產業用電型態分析及企業購電規畫最佳化系統建置
11:08-11:30	慈心產後護理之家整合行銷企劃案	10:48-11:05	消費者對於同質店家的購買意探討-以咖啡店為例	11:00-11:20	學生餐廳的改善規劃-以理園餐廳為例
11:30-11:52	溪河木Sihmut整合行銷企劃案	11:05-11:22	樂活就愛ding dang—讓運動促進銀髮族健康	11:20-11:50	作管QA及講評
		11:22-11:34	上午場QA		
12:00-13:00	中午休息用餐				
13:00-13:20	下午報到/各場次就位				
13:20-13:42	敲碗健康輕食餐盒整合行銷企劃案	13:20-13:37	「來」去住一晚:旅館業以動態能力因應策略前提改變之行動方案	13:20-13:37	影響企業購買D&O保險的因素及其對於投資不效率之影響
13:42-14:04	輔仁大學國際創業管理校友協會整合行銷企劃案	13:37-13:54	再乾一杯！不讓你失「汪」：組織發展跨產品線品牌延伸行動的策略分析	13:37-13:54	ESG與公司績效的關聯性
14:04-14:26	他群整合行銷企劃案	13:54-14:11	「淘金趣！當茶金遇上黑金」遊程規劃企劃案	13:54-14:11	以深度學習模型預測破權期貨 ETF 價格及 Black-Litterman 模型之投資組合分析
14:26-15:00	銷專講評	14:11-14:28	Pet 你到最後！PETradise 寵物樂園創新創業計畫	14:11-14:28	解開ESG與企業績效的謎團-投資人情緒背後的隱藏價值
15:00-15:20	休息	14:28-14:36	下午場QA	14:28-14:45	供應商競爭對貿易信貸的影響
		14:36-15:00	總講評	14:45-15:02	市場因子對比比特幣價格之預測及Markowitz模型之投資組合分析 Market factors for Bitcoin price predictions and portfolio analyses on Markowitz model
		15:00-15:20	休息	15:02-15:20	休息
15:20-15:40	有獎問答活動/工作人員計算成績				
15:40-16:00	報佳音 (A廳)				
16:00-16:30	主任講評/頒獎				
16:30~	活動結束/整理場地				