

第 57 屆專題發表順序

行銷組		
順序	組長	題目
1	李昀澤	檀島香港茶餐廳整合行銷企劃案
2	陳其妮	約瑟的禮物整合行銷企劃案
3	吳凱茹	咖啡杯杯整合行銷企劃案
4	鄭宇晴	丞羽莊園整合行銷企劃案
5	李承洋	慈心產後護理之家整合行銷企劃案
6	李芝儀	溪河木 Sihmut 整合行銷企劃案
7	曾則剛	敲碗健康輕食餐盒整合行銷企劃案
8	謝孟辰	輔仁大學國際創業管理校友協會整合行銷企劃案
9	蔡官妘	他群整合行銷企劃案
人策組		
1	蘇芳儀	Z 世代幸福嗎?-企業文化、情緒領導、領導者溝通風格對員工幸福感影響之探討
2	魏政彥	實習已成履歷必備?探討實習對社會新鮮人的影響
3	林沁文	輔大永續實體商店-攜手共創永續校園
4	黃昱穎	永續發展助力與阻力-家族企業對永續發展之實證分析
5	邱家鈞	消費者對於同質店家的購買意探討-以咖啡店為例
6	王廷瑜	樂活就愛 ding dang—讓運動促進銀髮族健康
7	孫振華	「來」去住一晚:旅館業以動態能力因應策略前提改變之行動方案
8	吳東霖	再乾一杯！不讓你失「汪」：組織發展跨產品線品牌延伸行動的策略分析
9	許斯涵	「淘金趣！當茶金遇上黑金」遊程規劃企劃案
10	魏沂帆	Pet 你到最後！PETradise 寵物樂園創新創業計畫
作管組		
1	蔡佳樺	跨品牌智能家電 使用體驗分析與建議
2	陳俊安	團體服訂製廠作業系統之診斷與改善
3	邱子涵	利用 Kano Model 結合決策樹分析改善企業經營成效 —以漫 Day 生活茶為例
4	殷懷哲	我國各產業用電型態分析及企業購電規畫最佳化系統建置
5	林君翰	學生餐廳的改善規劃-以理園餐廳為例
財管組		
1	陳翊民	影響企業購買 D&O 保險的因素及其對於投資不效率之影響
2	范玉玄	ESG 與公司績效的關聯性
3	林羽萱	以深度學習模型預測碳權期貨 ETF 價格及 Black-Litterman 模型之投資組合分析
4	陳泰邑	解開 ESG 與企業績效的謎團-投資人情緒背後的隱藏價值
5	陳怡臻	供應商競爭對貿易信貸的影響
6	黃允辰	市場因子對比特幣價格之預測及 Markowitz 模型之投資組合分析 Market factors for Bitcoin price predictions and portfolio analyses on Markowitz model