

輔仁大學企業管理學系 第56屆 畢業生專題發表會 流程表

時間	A廳	時間	B廳	時間	C廳
9:00-9:20	上午報到				
9:20-9:30	開幕式 (A廳)				
9:30-9:40	各場次就位				
9:40-10:02	ECOCO整合行銷企劃案	9:40-10:00	你「貳」了嗎：疫情下餐飲業的內外部顧客整合行動方案	9:40-10:00	以六標準差法改善保養品直銷服務流程-以如新公司為例
10:02-10:24	樂趣灣團隊建立整合行銷企劃案	10:00-10:20	老闆 又來(LINE)了！探討工作自主性、職場通訊壓力與工作滿意度之關係	10:00-10:20	外國青年來台創業關鍵成功因素分析
10:24-10:46	Unpackaged無容器商店整合行銷企劃案	10:20-10:40	使大學生初步了解區塊鏈核心概念與基礎知識—桌遊設計研究	10:20-10:40	六堆伙房之經營成功因素與評估創新科技之研究
10:46-11:08	莊大衛整合行銷企劃案	10:40-11:00	沉浸式體驗休閒運動館-「infeel」創新創業計畫案	10:40-11:00	系統櫃家具廠之作業系統診斷與改善
11:08-11:30	芭芭果整合行銷企劃案	11:00-11:20	與更好的未來相聚-創立永續社團	11:00-11:20	長照服務流程之改善—以輔大醫院為例
11:30-11:52	好時光寵物旅館整合行銷企劃案	11:20-11:40	人生的最後一哩路	11:20-11:50	作專QA及講評
11:52-12:14	松嶺埔中茶文創整合行銷企劃案	11:40-12:00	實習制度如何促進大學生之職業準備？心理資本與職涯成熟度的效應		
12:00-13:00	中午休息用餐				
13:00-13:20	下午報到/各場次就位				
13:20-13:42	尚唐坊整合行銷企劃案	13:20-13:40	邂逅於向陽之地 - 「穀·文創」創業計畫案	13:20-13:37	機器學習及時間序列模型用於COVID-19疫情前後期間之股市預測
13:42-14:04	植物方塊整合行銷企劃案	13:40-14:00	Have a KKday：旅遊業數位轉型的行動驅動整合方案	13:37-13:54	策略聯盟對投資現金流量敏感度之影響與分析
14:04-14:26	城市農夫整合行銷企劃案	14:00-14:20	The Counterfeit goods and their impact on consumers purchase intention.	13:54-14:11	企業傳承績效之影響
14:26-14:48	LORE Taipei整合行銷企劃案	14:20-14:40	MVP的應用—以線上運動健身課程為例	14:11-14:28	企業加入DJSI前因、宣告效果以及長期效果之探討
14:48-15:10	銷專講評	14:40-15:00	人策講評	14:28-14:45	深度學習及時間序列模型對比特幣價格預測之比較
15:10-15:20	休息	15:00-15:20	休息	14:45-15:02	供應鏈關係對企業的影響
				15:02-15:20	休息
15:20-15:40	有獎徵答活動 (A廳)				
15:40-16:00	報佳音 (A廳)				
16:00-16:30	主任講評/頒獎 (A廳)				
16:30-	活動結束				