

第56屆專題發表順序

行銷組

- 1 ECOCO整合行銷企劃案
- 2 樂趣灣團隊建立整合行銷企劃案
- 3 Unpackaged無容器商店整合行銷企劃案
- 4 莊大衛整合行銷企劃案
- 5 芭芭果整合行銷企劃案
- 6 好時光寵物旅館整合行銷企劃案
- 7 松嶺埔中茶文創整合行銷企劃案
- 8 尚唐坊整合行銷企劃
- 9 植物方塊整合行銷企劃案
- 10 城市農夫整合行銷企劃案
- 11 LORE Taipei整合行銷企劃案

人策組

- 1 你「貳」了嗎：疫情下餐飲業的內外部顧客整合行動方案
- 2 老闆 又來(LINE)了！探討工作自主性、職場通訊壓力與工作滿意度之關係
- 3 使大學生初步了解區塊鏈核心概念與基礎知識—桌遊設計研究
- 4 沉浸式體驗休閒運動館-「infeel」創新創業計畫案
- 5 與更好的未來相聚-創立永續社團
- 6 人生的最後一哩路
- 7 實習制度如何促進大學生之職業準備？心理資本與職涯成熟度的效應
- 8 邂逅於向陽之地-「穀•文創」創業計畫書
- 9 Have a KKday：旅遊業數位轉型的行動驅動整合方案
- 10 The Counterfeit goods and their impact on consumers purchase intention.
- 11 MVP的應用—以線上運動健身課程為例

作管組

- 1 以六標準差法改善保養品直銷服務流程-以如新公司為例
- 2 外國青年來台創業關鍵成功因素分析
- 3 六堆伙房之經營成功因素與評估創新科技之研究
- 4 系統櫃家具廠之作業系統規劃與改善
- 5 長照服務流程之改善—以輔大醫院為例

財務組

- 1 股市預測中的機器學習及時間序列模型：COVID-19前後的研究
- 2 策略聯盟對投資現金流量敏感度之影響與分析
- 3 企業傳承績效之影響
- 4 企業加入DJSI前因、宣告效果以及長期效果之探討
- 5 深度學習及時間序列模型對比特幣價格預測之比較
- 6 供應鏈關係對企業的影響