

輔仁大學企業管理學系 第55屆 畢業生專題發表會 流程表

時間	A廳	時間	B廳	時間	C廳
8:30-9:00	工作人員佈置場地(8點集合)				
9:00-9:20	上午報到(全體大四同學到場)				
9:20-9:30	開幕式(全體至A廳)				
9:30-9:40	各場次就位				
9:40-10:02	格林跳密室脫逃整合行銷企劃案	9:40-9:57	Z世代的網路宣傳工具—破解迷因之謎	9:40-10:00	遊戲產業分析
		9:57-10:14	派遣公司職涯管理規劃能否影響派遣員工的工作表現？		
10:02-10:24	綠藤生機整合行銷企劃案	10:14-10:31	主動積極的員工會在職場做環保嗎？道德反思和環境意識的角色	10:00-10:20	建立回饋與核實機制以改善房仲業現有之問題
		10:31-10:48	區域智慧資本的創新管理-以桃園復興區水蜜桃咖啡為例		
10:24-10:46	舊夢旗袍整合行銷企劃案	10:48-11:05	綠色餐廳推廣計畫-以M&Y咖啡廳為例	10:20-10:40	作業環境中主視覺對專注度影響之研究
		11:05-11:22	到網美餐廳吃健康？影響健康餐點消費意願因素之研究		
10:46-11:08	嘉義優鮮整合行銷企劃案	11:22-11:39	山珍之王—椴木香菇	10:40-11:00	星旅-旅遊平台規劃與建置
		11:39-11:56	當ASMR與電子書相遇—「悅聽舒」創新創業企劃書		
11:08-11:30	如火如荼創新創業企劃案	11:56-12:13	Green Economy, beyond the scope	11:00-11:20	The HUB - Where people meet 非營利咖啡廳之經營分析與改善
		12:13-12:40	人策上午場QA	11:20-11:40	生專講評
12:00-13:00	中午休息用餐/整理場地				
13:00-13:20	下午報到+各場次就位				
13:20-13:42	樂木集整合行銷企劃案	13:20-13:37	曾經的不織布針軋機龍頭——首行機械結束營業給我們的啟示	13:20-13:37	基金合併對績效之影響分析
13:42-14:04	台灣鹽酥雞行銷整合企劃	13:37-13:54	國片「怪胎」計畫：發行商驅動的電影供應鏈整合升級策略	13:37-13:54	公司庫藏股財富效果再探
14:04-14:26	進擊的美食販賣機！自由食間整合行銷企劃案	13:54-14:11	創業就是一場「驚喜製造」： 新創公司運用動態能力拓展新商業模式	13:54-14:11	基金更名對投資人的效果
14:26-15:00	銷專講評	14:11-14:28	【驚爆】室內設計業：什麼樣的服務品質讓人口耳相傳？ 顧客滿意度從中作梗	14:11-14:28	中國庫藏股回購宣告效果之研究
15:00-15:20	休息	14:28-14:45	危機處理「精英」！與多方利害關係人之動態競合策略	14:28-14:45	比特幣市場價格預測:機器學習與時間序列模型
		14:45-15:00	人策下午場QA	14:45-15:20	休息
		15:00-15:20	人策講評		
15:20-15:40	有獎問答活動/工作人員計算成績				
15:40-16:10	主任講評/領獎				
16:10-17:00	活動結束/整理場地				