

企管系第 55 屆專題發表規定說明

🔗 專題報告審查格式及發表方式

組別 (組數)	資料內容&繳交方式	比賽當日發表規定與講評方式
行銷組 (8)	PDF (需有中文摘要、 指導教授匿名)	15 分鐘發表(含 3 分鐘英語發表)+ 5 分鐘 QA (問加答，不講評)+2 分鐘換場->最後總講評
	雲端	
策略與人資組 個案經營實務 型(11)	PDF (需有中文摘要、 指導教授匿名)	15 分鐘發表(含 3 分鐘英文發表) + 2 分鐘換場 -> 上午組別發表完畢再進行每組 3 分鐘 QA + 最後總講評。下午同樣模式。
	雲端	
策略與人資組 研究型(3)	PDF (需有中文摘要、 指導教授匿名)	15 分鐘發表(含 3 分鐘英文發表) + 2 分鐘換場 -> 上午組別發表完畢再進行每組 3 分鐘 QA + 最後總講評。下午同樣模式。
	雲端	
生管組 (5)	PDF (需有中文摘要、 有指導教授姓名)	3 分鐘中文發表+ 15 分鐘英文發表 + 2 分鐘換場 -> 全部組別發表完畢再進行 QA 及最後總講評。
	雲端	
財務組 (5)	紙本 (需有中文摘要、英文摘要、 有指導教授姓名) *4 份	15 分鐘發表(含 3 分鐘英語發表) +2 分鐘換場 ->不講評

🔗 專題報告繳交期限

專題報告繳交 (評審與老師審查用)	專題報告繳交 (系上收錄用)
<p>❶ 2020/12/3 (四)下午 4:00 前 (逾時不候)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 紙本：請組長將書面繳交給系辦助教。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 全文電子檔(PDF 檔)：請組長帶檔案至系辦找助教，並存至系辦第一台電腦 (特別注意須遵守檔案命名規定)。</p> <p>❷ 2020/12/11 (五)下午 4:00 前 (逾時不候)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PPT 檔案：請組長帶檔案至系辦找助教，並存至系辦第一台電腦 (特別注意須遵守檔案命名規定)。</p>	<p>❸ 2020/1/6 (三) 下午 4:00 前 (逾時不候)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 紙本 1 份：請組長將書面繳交給系辦助教。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 需含黑白封面頁(題目、指導教授、組別、組員)+授權書。 ● <u>不需裝訂，不需膠裝，用黑色燕尾夾夾好</u>，由系上統一各組封面顏色&裝訂&膠裝。 <p><input checked="" type="checkbox"/> Final PDF：請組長帶檔案至系辦找助教，並存至系辦第一台電腦 (特別注意須遵守檔案命名規定)。</p>

🎯 專題報告及場地規定

專題報告規定	靜態展布置及比賽場地規定
<ul style="list-style-type: none"> ● 專題順序抽籤&重要事項宣達日期: 10/28(三) 中午 12:40-13:10; 地點: LM301, 由各組組長代表抽籤。 ● 電子檔(PDF、PPT)命名方式: <u>屆數-發表順序組別-專題完整題目</u> (例:54 屆-財 2-中國有沒有關係) ● <u>專題格式</u>請務必遵照系上規定。摘要格式或撰寫方式依照指導教授規定。 ● 專題題目最後確認(不論有無更動, 請組長填寫): 11/20 下午 4:00 前, 請務必上表單填寫, 網址: https://reurl.cc/q8aQpN ● 12/16(三)發表會當日請全程參與, 當日大二~大四上午與下午皆需簽到。若當天有其他系所的課需要請假, 請於 11/27 前至系辦公室找助教領取重大活動證明單。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 靜態展請先製作好, 彩排當天直接到會場擺放, <u>12/16 發表當天結束後請自行帶回處理</u>。 ● <u>展場不提供插電</u>, 請要擺放筆電的組別自行準備多台筆電使用。若遇特殊用電需求, 請最晚於 11/20 前發信給助教提出申請。 ● 每組提供<u>一張桌子</u>, 桌子長 120 寬 59 高 75。 ● 靜態展海報尺寸為<u>一張 A1 大小</u>, 由各組自行列印, <u>請勿放上指導老師姓名</u>。 ● 海報與任何展示品, 請使用畢籌會提供之黏土黏貼, 請勿以雙面膠、透明膠帶黏貼牆面與地面。 ● 各組彩排時間請看彩排流程表, 每組彩排時間 15 分鐘。 ● 各廳禁止飲食, 入場後請將手機關機或將手機靜音。 ● 非競賽時間不准入場。 ● 本屆比賽場地除了原先擺設之花盆外, 親朋好友贈送之花束請統一放置走廊的花桶, <u>不能帶進各廳</u>。

🎯 專題發表會各領域評分標準

組別 (組數)	書面	口頭	獎項	
行銷組 (8)	50	50	第一名、第二名、第三名、佳作：各一名 靜態展：兩名	
	第一次發表 10% 第二次發表 45% 第三次發表 45%			
策略與人資組 個案經營實務型(11)	60	40	兩組合併共取三名，分別為第一名、 第二名和第三名：各一名	靜態展：一名
策略與人資組 研究型(3)	60	40		
生管組 (5)	50	50	第一名、第二名、第三名、靜態展：各一名	
財務組 (5)	50	50	第一名、第二名、靜態展：各一名	

備註: 比賽獎項與名額會因當日比賽結果微調, 上述為參考。