

輔仁大學企業管理學系 第54屆 畢業生專題發表會 流程表

時間	A廳	時間	B廳	時間	C廳
8:30-9:00	工作人員佈置場地(8點集合)				
9:00-9:20	上午報到(全體大四同學到場)				
9:20-9:30	開幕式(全體至A廳)				
9:30-9:40	各場次就位				
9:40-10:05	樂朗奇整合行銷企劃案	9:40-9:57	The nature and the implement of Circular Economy- the case in Taiwan	9:40-10:00	一個用愛成立的咖啡廳KLESIS CAFÉ
		9:57-10:14	期望與現實對新鮮人的衝擊-以資訊處理理論為基礎		
10:05-10:30	Fun-Maker 整合行銷企劃案	10:14-10:31	CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: DEVELOPING INDICATORS FOR MODEL CONSTRUCTION AND CASE STUDY	10:00-10:20	從服務學習到社會企業-資源整合平台建置
		10:31-10:48	如何用桌游提升大學生的生涯適應力		
10:30-10:55	茶酒間 Hometown bar 創新創業企劃案	10:48-11:00	人策研究講評	10:20-10:40	休閒農場活動設計之研究-以白匏湖生態農場為例
		11:00-11:10	休息		
10:55-11:20	黑犬咖啡廳整合行銷	11:10-11:27	馬告，不只是香料的文化瑰寶	10:40-11:00	連鎖零售商店之經營成功因素與評估模型建構之研究
		11:27-11:44	小型醫美診所人力資源管理制度優化與實作-以魅綺生技公司為例	11:00-11:20	SOGOOD-企業推行CSR對員工之影響
11:20-11:45	程式老爹行銷企劃整合案	11:44-12:01	YouTuber 對廣告效果之影響 —— 以GoPro運動相機為例	11:20-11:40	惜食廚房之管理分析與改善 ---以糧膳坊為例
		12:01-12:18	地方創生翻轉城鄉-琉璃仙境個案探討	11:40-12:00	生專講評
		12:18-12:35	食農教育訓練規劃、實作與成效分析-以苡儂國際為例		
12:00-13:00	中午休息用餐/整理場地				
13:00-13:20	下午報到+各場次就位				
13:20-13:45	好學市集整合行銷企劃案	13:20-13:37	綠遊遊桌遊教育發展計劃	13:20-13:37	跨期VIX期貨ETF避險分析
13:45-14:10	錢都刷刷鍋整合行銷企劃案	13:37-13:54	選務販賣機經營策略之探討：商品擺設、商品種類、商品數量及玩法之實驗	13:37-13:54	策略聯盟如何影響貿易信貸
14:10-14:35	La New 整合行銷企劃案	13:54-14:11	綠色消費推廣計畫 — 以Unpackaged.U商店為例	13:54-14:11	誰在搗蛋？IPO詢價圈購與蜜月效果—中國
14:35-15:00	銷專講評	14:11-14:28	KOL的影響力行銷與實際應用成效探討：以KKOBA為例	14:11-14:28	管理者過度自信對公司經營績效之影響-以科技業為例
15:00-15:15	休息	14:28-14:45	產品履歷結合區塊鏈之平台計畫	14:28-15:15	休息
		14:45-15:15	人策實務講評		
15:15-15:35	有獎問答活動/工作人員計算成績				
15:35-16:05	主任講評/頒獎				
16:05-17:00	活動結束/整理場地				