

第54屆專題各組發表順序

發表順序	專長組別	專題題目
1	行銷組	樂朗奇整合行銷企劃案
2	行銷組	Fun-Maker整合行銷企劃案
3	行銷組	茶酒間 Hometown Bar 創新創業企劃案
4	行銷組	黑犬咖啡廳整合行銷
5	行銷組	程式老爹行銷企劃整合案
6	行銷組	好學市集整合行銷企劃案
7	行銷組	錢都涮涮鍋行銷企劃案
8	行銷組	La New 整合行銷企劃案
1	策略與人資組 個案經營實務型	馬告，不只是香料的文化瑰寶
2	策略與人資組 個案經營實務型	小型醫美診所人力資源管理角色變遷規劃與實作－以魅綺生技公司為例
3	策略與人資組 個案經營實務型	Youtuber 代言人對廣告效果之影響-以GoPro為例
4	策略與人資組 個案經營實務型	地方創生翻轉城鄉-琉璃仙境個案探討
5	策略與人資組 個案經營實務型	食農教育訓練規劃實作與成效之研究-以苡農國際為例
6	策略與人資組 個案經營實務型	綠遊遊桌遊教育發展計畫
7	策略與人資組 個案經營實務型	選物販賣機經營策略之探討: 商品擺設、商品種類、商品數量及玩法之實驗
8	策略與人資組 個案經營實務型	綠消費推廣計畫-以 unpackage. U 商店為例
9	策略與人資組 個案經營實務型	KOL的影響力行銷與實際應用成效探討: 以KKOBA為例
10	策略與人資組 個案經營實務型	區塊鏈結合產品履歷之應用
1	策略與人資組 研究型	The nature and the implement of Circular Economy- the case in Taiwan
2	策略與人資組 研究型	期望與現實對新鮮人的衝擊-以資訊處理理論為基礎
3	策略與人資組 研究型	Cultural and Creative Industries: Developing Indicators for Model Construction and Case Study
4	策略與人資組 研究型	如何用桌遊提升大學生的生涯適應力
1	生管組	一個用愛成立的咖啡廳馬來西亞 KLESIS CAFE經營改善
2	生管組	從「服務學習」到「社會企業」-資源整合平台建置
3	生管組	休閒農場活動設計之研究-以白袍湖生態農場為例
4	生管組	連鎖零售商店之經營成功因素與評估模型建構之研究
5	生管組	SOGOOD-企業推行CSR對員工之影響
6	生管組	惜食廚房管理分析與改善-以糧膳坊為例
1	財管組	跨期VI x 期貨ETF 避險分析
2	財管組	策略聯盟如何影響貿易信貸
3	財管組	誰在搗蛋? IPO詢價圈購與蜜月效果-中國
4	財管組	管理者過度自信對企業經營績效之影響-以科技業為例