



# 108學年度專題分組課程說明會

# 領域、專題方向、歷年指導專題題目(1/4)



| 姓名    | 領域                 | 專題方向  | 53屆專題題目  |
|-------|--------------------|---|--|
| 楊君琦老師 | 1.人資<br>2.策略與組織及其他 | 1.商學院學生對聯合國永續發展(SDGs)的認知與實踐：跨文化比較<br>2.第一線清潔工作者綠色工作行為的前因與後果<br>3.二代接班者的美麗與哀愁：台商的實證分析與個案研究<br>4.家族企業與永續發展：台商的實證分析與個案研究 | 輔大農學市集實踐組織學習的歷程與成效分析<br>程式老爹人才培育體系規劃與實作          |
| 黃榮華老師 | 生管                 | 皆可  | 提示物對垃圾分類成效之影響－以輔仁大學為例<br>iStim組裝流程之現況分析及改善       |
| 陳銘芷老師 | 生管                 | 皆可  | 寵物醫療及相關消費之會員制產品設計                                |
| 楊長林老師 | 生管                 | 馬來西亞實作  | -  |
| 陳麗妃老師 | 生管                 | 皆可  | 「簡單點」功能與服務流程改善<br>利用六標準差管理提升醫院服務品質-以衛生福利部樂生療養院為例 |

# 領域、專題方向、歷年指導專題題目(2/4)



| 姓名    | 領域                 | 專題方向   | 53屆專題題目  |  |
|-------|--------------------|--|--|--|
| 周宗穎老師 | 策略與組織及其他           | 區塊鍊發展與社會治理   | 台北的影子-萬華   |  |
| 邱琦倫老師 | 財務                 | 皆可   | 論客戶集中度對貿易信貸的影響<br>臺灣股市動差效果分析                               |  |
| 江淑貞老師 | 財務                 | 皆可   | P2P借貸平台成敗關鍵之分析—<br>以拍拍貸及e租寶為例<br>創投策略分析—以紅杉與IDG為<br>例      |  |
| 許培基老師 | 財務                 | 皆可   | 女性董事對併購績效的影響   |  |
| 連育民老師 | 財務                 | 皆可   | 兩篇比特幣之研究   |  |
| 林瑩滋老師 | 1.人資<br>2.策略與組織及其他 | 1.偏鄉小學特色課程之<br>國際行銷<br>2.領導風格、自我規範<br>與工作表現之關係<br>3.企業的社會責任和我<br>有甚麼關係？員工觀點<br>的探討<br>4.健康產業消費者行為<br>與經營模式 | 寵物依附關係與寵物友善餐廳之<br>消費需求、行為與滿意度之研究<br>直播主特色與遊戲忠誠度真的<br>有關係嗎？ |  |

# 領域、專題方向、歷年指導專題題目(3/4)



| 姓名    | 領域 | 專題方向                  | 53屆專題題目                    |
|-------|----|-----------------------|----------------------------|
| 顧宜錚老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案              | T2F-EasyGo App整合行銷企劃案      |
| 黃麗霞老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案              | 瘋紙文創整合行銷企劃案<br>木客微光整合行銷企劃案 |
| 林育則老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案              | Richart 網路銀行App整合行銷企劃案     |
| 高義芳老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案              | 小田農創整合行銷企劃案                |
| 劉上嘉老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案<br>企業實作、新創產業 | 糖話整合行銷企劃案                  |
| 曾祥景老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案<br>格林跳工作室    | -                          |
| 林耀南老師 | 行銷 | 整合型行銷企劃案              | 竹峰茗茶行銷整合企劃案                |

# 領域、專題方向、歷年指導專題題目(4/4)



| 姓名     | 領域                 | 專題方向  | 53屆專題題目   |
|--------|--------------------|---|---|
| 夏侯欣鵬老師 | 1.人資<br>2.策略與組織及其他 | 皆可  | 自我效能提升對專題表現影響之研究<br>年輕人你為什麼不好好工作？——以工作特徵論探究新世代人的工作動機  |
| 李禮孟老師  | 策略與組織及其他           | 1.實作探究型<br>2.咖啡經濟   | Organic Beautea<br>日子郵局 世代留聲  |
| 張詠晴老師  | 策略與組織及其他           | 皆可  | B型企業認證運動在臺發展之研究<br>B型企業之輔大校園推廣  |
| 黃愷平老師  | 策略與組織及其他           | 皆可  | Rethinking Social Enterprise:<br>From Its Nature to Practice<br>The Myth of Sharing Economy:<br>Probing Its Nature by Indicators<br>Development and Practice<br>Investigation |
| 顏孟賢老師  | 策略與組織及其他           | 1.平台型公司的競爭互動與組織成長<br>2.新創公司聯盟、敷或與組織成長<br>3.社會企業之敬和策略與成長模式<br>4.自選 | -   |

# 「企業管理專題」分組流程 (1/4)



- 專任教師皆須開設專題研究課程，並公告專題特定方向及領域。
- 視當年分組組數及加權計算，每位老師指導1~2組專題。(108學年度指導老師23位，依大三人數(190人)約32-35組，約9-12位老師帶2組)
- 同學自行分組，每組5-6人(但書：若有其他同學未分到組，會優先安排至5人之組別)，繳交志願順序(每位老師限填一個志願序)。23個志願序一定都要填寫清楚，未按規定填寫，無法參加第一階段配對。
- 相關表格放在系網站最新消息中。10/31(四)截止收件，預計11/29(五)公告最後結果。最後結果一定會公告於系網站及系辦公室外公告欄中。

[illegible]

# 「企業管理專題」分組流程 (3/4)

## -表格說明



優先順序志願調查表

| 老師  | 志願序 | 老師   | 志願序 | 老師  | 志願序 |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| 黃榮華 |     | 劉上嘉  |     | 邱琦倫 |     |
| 陳麗妃 |     | 林育則  |     | 連育民 |     |
| 陳銘芷 |     | 曾祥景  |     | 周宗穎 |     |
| 楊長林 |     | 楊君琦  |     | 黃愷平 |     |
| 高義芳 |     | 夏侯欣鵬 |     | 李禮孟 |     |
| 黃麗霞 |     | 林瑩滋  |     | 張詠晴 |     |
| 林耀南 |     | 許培基  |     | 顏孟賢 |     |
| 顧宜錚 |     | 江淑貞  |     |     |     |

每位老師僅能填寫1個序號，23個志願序都要填滿

請同學參考老師專題指導組相關規定填寫志願，表格中之E-MAIL及行動電話需書寫正確，確保日後通訊無誤！每組最少5人至多6人。

10月31日(四)中午12點以前email至043571@mail.fju.edu.tw，逾期不候，預計11月29日(五)公告結果。

郵件主旨:108專題分組調查表(組長姓名)



# 「企業管理專題」分組流程 (4/4)



- 流程
  - 加權列出可指導2組以上專題的老師
  - 若A老師依權重比例可指導2組專題，且填寫A老師為第一志願的組數超過兩組，可由老師優先選擇一組，第二組則採抽籤決定
  - 若B老師僅指導1組專題，填寫B老師為同一志願的組數超過兩組，則抽籤決定
  - 依志願順位，依序配對
- 請注意：因為皆不確定指導組數，所以請勿自行找老師要求收組，以免造成老師及後續行政的困擾。
- 於收件截止日尚未找到分組者，請於11/1 (五)下午1:30統一找意聆秘書詢問未滿6人的組長聯絡資料，自行聯繫找到組後跟秘書說並請該組重新寄送分組名單
- 若零星個人在聯繫各組後仍未分到組，會請5人的專題組派代表至系辦公室抽籤



# 專業選修課程修讀規定

- 大三上學期期末考前以組為單位填妥以下表件至系辦公室登記專長領域核心課程。
- 大四畢業前需修完登記之專長領域核心課程3科及模組課程2科，若專題指導老師有建議選修其他專業核心課程，請另外修讀。

| 專長領域 | 模組課程<br>(2科)  | 核心課程<br>(3科)                                    |
|------|---|---|
| 人資   | 產業管理研討<br>全球供應鏈管理<br>創新管理-英<br>組織與社會發展<br>金融經營管理與創新<br>品質管理 | 組織發展與變革<br>績效管理與人才發展<br>人力規劃與選才                 |
| 行銷   |   | 消費者行為<br>推廣策略<br>行銷研究<br>創意思考與行銷創新<br>電子商務與網路行銷 |
| 生管   |   | 作業流程設計<br>作業環境設計<br>產品/服務設計與發展                  |
| 財務   |   | 中級會計學(1年)<br>投資學<br>國際財務管理<br>固定收益證券            |

# ( )-2、( )-1 「企業管理專題」專長領域核心課程登記表



專題指導老師簽名：

| 班級 | 學號 | 姓名 | 專長領域核心課程<br>(須修完3科才能畢業)  | 專題指導老師建議修讀其他專長<br>組之核心課程(課程如下列) | 學生親筆簽名 |
|----|----|----|--|---------------------------------|--------|
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |
|    |    |    | <input type="checkbox"/> 人資 <input type="checkbox"/> 行銷<br><input type="checkbox"/> 生管 <input type="checkbox"/> 財務 |                                 |        |

| 專長領域 | 核心課程(3科)                            |
|------|-------------------------------------|
| 人資   | 組織發展與變革、績效管理與人才發展、人力規劃與選才           |
| 行銷   | 消費者行為、推廣策略、行銷研究、創意思考與行銷創新、電子商務與網路行銷 |
| 生管   | 作業流程設計、作業環境設計、產品/服務設計與發展            |
| 財務   | 中級會計學、投資學、國際財務管理、固定收益證券             |

# 管理學院英文能力規定



## 條件1

須於畢業前至少參加一次英文檢定考試，且成績應達CEF之B2高階級（相當於TOEIC750分以上；iBT TOEFL成績71分以上；IELS成績6.0以上；全民英檢中高級複試通過）；大三上學期結束前未達前述標準者，須於大四參加管理學院舉辦之8次英語自學方案測驗（上學期4次、下學期4次，如上學期或下學期4次測驗成績平均高於80分者，則免參加次一學期之測驗；如累計4次80分者，亦可免參加其餘測驗）或再次參加英文檢定考試，且成績達CEF之B2高階級始有畢業資格。

## 條件2

- 學生入學前尚未通過 CEF 之B2 高階級英文檢定者，應於109 年1月31 日前參加英文檢定考試，並於109年2 月28 日前至「輔仁大學學生證照管理系統」<http://140.136.251.114/FjuLicense/> 上傳成績單，並持成績單正本至各系秘書處核驗，否則視同未曾參加英文檢定考試。
- 承前項，英文檢定成績未達 CEF 之B2 高階級者，由各系秘書於109年 3 月 31 日前將名單及聯絡方式以電子檔方式提供給院辦公室通知其於109年學年度參加管理學院舉辦之8 次英語自學方案測驗，並達到規定。

# 企業政策先修規定

管理學(管理學-英)未修通過，不能修大四企業政策

尚未修過的同學，請即早安排在大三完成修課



# 專長證明申請程序



對象：本系學生（含雙學位學生）

資格：

- **績優證書**：專長課程成績（核心必修3科+專長組選修課程2科，共計5項成績）每一學期每一科成績達**70**（含）分以上，成績平均達80（含）分以上。
- **一般證書**：專長課程成績（核心必修3科+專長組選修課程2科，共計5項成績）每一學期每一科成績達**60**（含）分以上，成績平均達70（含）分以上。

申請資料：1.歷年成績單正本一份

2.兩吋照片2張

3.申請表（需蓋章，請至本系網頁-簡介-法規查詢下載）

## 個人可申請多個專長證明