

輔仁大學企業管理學系 第53屆 畢業生專題發表會 流程表

時間	A廳	時間	B廳	時間	C廳
8:30-9:00	工作人員佈置場地(8點集合)				
9:00-9:20	上午報到(全體大四同學到場)				
9:20-9:30	開幕式(全體至A廳)				
9:30-9:40	各場次就位				
9:40-10:05	竹峰茗茶行銷整合企劃案	9:40-10:00	直播主特色真的與玩家的遊戲忠誠度有關嗎？	9:40-10:05	提示物對垃圾分類成效之影響-以輔仁大學為例
		10:00-10:20	自我效能提升對專題表現影響之研究		
10:05-10:30	瘋紙文創整合行銷企劃案	10:20-10:40	輔大農學市集實踐組織學習的歷程與成效分析	10:05-10:30	iStim組裝流程之現況分析及改善
		10:40-11:00	年輕人你為什麼不好好工作？——以工作特徵論探究新世代人的工作動機		
10:30-10:55	T2F-Easy Go App整合行銷企劃案	11:00-11:20	程式老爹人才培育體系規劃與實作	10:30-10:55	「簡單點」功能與服務流程改善
		11:20-11:40	人專講評		
10:55-11:20	小田農創整合行銷企劃案	11:40-11:50	休息	10:55-11:20	利用六標準差管理提升醫院服務品質-以衛生福利部樂生療養院為例
		11:50-12:10	寵物依附關係與寵物友善餐廳之消費需求、行為與滿意度之研究	11:20-11:45	寵物醫療及相關消費之會員制產品設計
11:20-12:00	休息	12:10-12:30	Organic Beautea	11:45-12:10	生專講評
12:00-13:00	中午休息用餐/整理場地				
13:00-13:20	下午報到+各場次就位				
13:20-13:45	糖話整合行銷企劃案	13:20-13:40	日子郵局 世代留聲	13:20-13:40	論客戶集中度對貿易信貸的影響
13:45-14:10	木客微光整合行銷企劃案	13:40-14:00	B型企業認證運動在臺發展之研究	13:40-14:00	P2P借貸平台成敗關鍵之分析——以拍拍貸及e租寶為例
14:10-14:35	Richart 網路銀行App整合行銷企劃案	14:00-14:20	台北的影子-萬華	14:00-14:20	創投策略分析——以紅杉與IDG為例
14:35-15:00	銷專講評	14:20-14:40	Rethinking Social Enterprise: From Its Nature to Practice	14:20-14:40	兩篇比特幣之研究
14:40-15:00	休息	14:40-15:00	The Myth of Sharing Economy: Probing Its Nature by Indicators Development and Practice Investigation	14:40-15:00	女性董事對併購績效的影響
15:00-15:20		15:00-15:20	B型企業之輔大校園推廣	15:00-15:20	臺灣股市動差效果分析
		15:20-15:40	策專講評		
15:40-16:00	休息/工作人員計算成績				
16:00-16:20	有獎問答活動/工作人員計算成績				
16:20-16:50	主任講評/領獎				
16:50-17:30	活動結束/整理場地				