

私立輔仁大學企業管理學系 112 學年度入學(41238)修課一覽表 (第 61 屆)

	一年級		二年級		三年級		四年級	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
85	校 定	國文 2 外國語文(英文) 2 大學入門 2 體育(建置班)0 全民國防教育軍事訓練0	國文 2 外國語文(英文) 2 體育(建置班)0 全民國防教育軍事訓練0	外國語文 2 體育(ATP2)0	外國語文 2 體育(ATP2)0	人生哲學 2	人生哲學 2	專業倫理-企業倫理 2
	20	6	4	2	2	2	2	2
	院 基 礎	會計學 3 經濟學 3 程式設計概論 3 微積分 3	會計學 3 經濟學 3 企業管理概論 3 微積分 3	統計學 3	統計學 3			
	30	12	12	3	3			
	系 定			管理學 3 管理數學 3 人力資源管理 3 財務管理 3 行銷管理 3 作業管理 3 商事法 3 (上述課程每學年共開 3 班)	成本會計 2 資訊管理 3	管理會計 2 企業管理專題(一) 2	企業政策 3 企業管理專題(二) 2	
35			21	5	4	5		

以上課程：企業管理概論、統計學、管理學、管理數學、人力資源管理、作業管理、資訊管理，均有至少一班全英授課。

專業選修規定：畢業前通過模組 2 科、核心課程 3 科

	模組	2 科	二年級		三年級	
			上學期	下學期	上學期	下學期
15	人管組核心	四選一組 單組 3 科 (三上期末時確定 專長組，並繳交表 件)			創新管理(全英)3 金融經營管理與創新 3 品質管理 3	產業管理研討 3 全球供應鏈管理 3 組織與社會發展 3
	財管組核心		中級會計學(學年上3)(隔年開設)	中級會計學(學年下3)(隔年開設)	組織發展與變革 3 人力規劃與選才 3	績效管理與人才發展 3
	銷管組核心		國際財務管理 3	消費者行為 3 電子商務與網路行銷 3	行銷研究 3 推廣策略 3 創意思考與行銷創新 3	
	作管組核心		產品/服務設計與發展 3	作業流程設計 3 作業環境設計 3		

☆畢業總學分：134 學分 ☆大一~大三每學期修課學分至少 12 學分，大四每學期修課學分至少 9 學分 ☆管理學未過者，不能修企業政策

☆畢業前須修過通識課程 12 學分 (人文與藝術領域、自然與科技領域、社會科學領域) 三領域各 4 學分 (需含「歷史與文化」學群 2 學分)。

排除學群為：資訊科技(NTI8)、管理(SM8)

☆畢業前需修過：校定、院基礎、系定必修、專業選修、通識、其他選修

☆須於畢業前至少參加一次英文檢定考試，且成績應達 CEFR 之 B2 高階級 (各項英語能力檢測成績與 CEFR 之 B2 高階級的成績對應參考管理學院網站)；大三上學期結束前未達前述標準者，須於大四參加管理學院舉辦之 8 次英語自學方案測驗 (上學期 4 次、下學期 4 次，如上學期或下學期 4 次測驗成績平均高於 80 分者，則免參加次一學期之測驗；如累計 4 次 80 分者，亦可免參加其餘測驗) 或再次參加英文檢定考試，且成績達 CEFR 之 B2 高階級始有畢業資格。

☆畢業前需至少修畢 5 門或 15 學分本院開設之「以英語授課的專業課程」，始有畢業資格。

申請專長證明(請參考專長證明申請規定)，各專長組認列之選修課程

	二年級		三年級		四年級		專長證明承認之外系選修課程
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
人管組		組織行為(全英)3 社會企業參與 3	組織學習與社會探究 2 健康管理產業概論 3 管理心理學 3	組織領導與社會創新實務 2 專案管理(全英)3 健康產業經營專題 3 職涯探索與規劃 3	亞太區域經營管理實務(全英)3 企業社會責任與永續發展 3 商業溝通與談判(全英)3	服務設計 3 家族企業管理(全英)3 勞資關係與薪酬管理 3 職場健康與安全管理(全英)3	勞工問題實務(社工系, 3) 工商心理學概論(心理系, 3) 社會心理學(心理系, 3) 社會學概論(社會系, 3) 社會學概論(社會系, 3) 普通心理學(心理系, 3)
財管組		金融市場(隔年開設) 3	個體經濟學 3 財務報表分析 3	總體經濟學 3 公司治理 3	金融業策略管理 2 影響力投資概論 3	金融市場分析研討 3 金融科技 3	稅務法規(會計系, 3) 財務報表分析(會計系, 3) 風險管理(金企系金融碩士班, 3) 全球產業分析(金企系, 3) 期貨與選擇權(金企系, 3) 外匯市場與衍生性商品(金企系, 2) 貨幣銀行學(統資系, 3)
銷管組			智慧零售管理 3	專案管理(全英)3 行銷數據分析與應用 3	社群媒體行銷(全英)3 國際行銷管理(全英)3 商業溝通與談判(全英)3 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用 3	創業管理 3 服務設計 3 品牌策略與管理 3	顧客關係管理(統資系應統碩士, 3) 電子商務管理系統(統資系, 3) 國際行銷(金企系, 3) 國際服務業管理(金企系, 3) 網際行銷(資管系, 3)
作管組		社會企業參與 3	科技管理概論(非同步遠距全英)3	專案管理(全英)3	亞太區域經營管理實務(全英)3 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用 3 商業智慧和數據分析(全英)3	創業管理 3	醫院管理概論(公衛系, 2) 電子商務管理系統(統資系, 3) 商業自動化(資管系, 3) 企業資源規劃(資管系, 3) 資料科學與統計(資管系, 3) 知識經濟與資料科學(資管系, 3) 巨量資料分析(資管系, 2) 巨量資料商業分析(資管系, 2)
其他選修				全球企業策略管理實務 2	產業管理專題(全英)3 商業模式創新與競爭策略(全英)3 新興科技產業概論 3	國際企業管理(全英)3	

☆選修課程會因每年排課而調整；外系選課則依外系規定。