

輔仁大學企業管理學系管理學碩士班課程流程結構

	研一上	研一下	研二上	研二下
一、共同領域：				
(一) 管理分析技術	多變量分析 計量經濟學 } (3 必選1) 作業研究 }	研究方法(必) 資訊管理(必)	管理決策會計(必)	
(二) 管理基礎	組織理論與管理(必) 作業管理(必) 財務管理(必) 產業經濟與競爭策略(必)	行銷管理(必) 人力資源管理(必) 產業分析與競爭優勢(必)	企業政策(必) 經營實務專題(選/必選)	企業倫理(必) 高級英語會話(選) 國際產業分析(選) 國際產業參訪(-英)
二、專注領域：	上學期		下學期	
(一) 行銷管理	社群媒體行銷(選) 國際行銷管理(選)	通路與零售管理(選) 服務設計(選) 網路行銷(選)	消費者行為研究(選) 商業溝通與談判(選) 顧客關係管理-網(選) 停 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用(選)	品牌策略與管理(選) 停 創業管理(選) 停 行銷管理專題研討(選/核心/碩二) 行銷數據分析與應用(選)
(二) 人力資源管理	亞太地區經營管理實務(選)	服務領導專題研究(選) 停 管理心理學(選) 家族企業管理(選) 職場健康與安全管理(選) 職涯探索與規劃(選)	組織社會學(選/雙) 停 人力規劃與選才(選) 商業溝通與談判(選)	人力資源管理專題研討(選/核心/碩二) 勞資關係與薪酬管理(選) 企業社會責任與永續發展(選)
(三) 管理科學	作業研究(選) 多變量分析(選/商博) 服務科學與管理(選) 亞太區域經營管理實務(選)	生產規劃系統(選/核心) 服務設計(選) 決策分析與管理(選)	全面品質管理(選) 新興科技產業概論(選) 科技管理概論(選) 顧客關係管理-網(選) 停 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用(選) 商業智慧和大數據分析(選)	生產管理專題研討(選/商博) 企業社會責任與永續發展(選)
(四) 財務管理	計量經濟學(選) 財務報表分析(選/會計碩) 國際財務管理(選)	投資管理專題(選/核心) 投資學(選/金融碩) 期貨與選擇權(選/金融碩)	金融業策略管理(選) 金融市場分析研討(選)	公司治理(選) 財務工程導論(選) 停 金融科技(選)
(五) 策略管理	亞太區域經營管理實務(選) 商業模式創新與競爭策略(選) 國際財務管理(選)	國際企業管理(選) 社會企業管理(選) 停 家族企業管理(選) 管理心理學(選) 社會創新與創業管理(選)	組織社會學(選/雙) 停 財務報表分析(選/會計碩) 新興科技產業概論(選) 產業管理專題(選) 科技管理概論(選) 輔大使命與社會企業創新創業講座(選)	策略管理專題(選/核心/碩二) 創業管理講座(選) 停 決策分析與管理(選) 企業社會責任與永續發展(選)

※注意事項：

1. 選定任一個專注領域至少須修滿 12 學分 (包含核心、選修)，同學需在修業期間選定一個 (含) 以上專注領域，每個領域包含核心、選修，至少需修滿 12 學分，於畢業時發給專注領域證書。
2. 『多變量分析-英』或『計量經濟學』或『作業研究』三科必選一科以上修習。若未於研一上學期修習『多變量分析-英』者，不得修習『顧客關係管理-網』課程。
3. 研一欲修「消費者行為研究」課程者，需在大學部修過「行銷管理」或「行銷學」課程者，才可以選修。
4. 每學期選課上限為 18 學分，下限為 9 學分，不包括論文 6 學分。不在此限制範圍內者，請務提出課表，由主任審核。
5. 畢業學分為 42 學分，不包含論文 6 學分。
6. 研一、研二選修課程，若無修課先後順序者，可自行選修。
7. 本課程因應環境需要而變更。