109 學年度統計資訊學系應用統計碩士班（商業分析組）課程架構圖

基本素養〈符合學習目標 3、4〉

院系所共同課程

研究方法
企業倫理
專業實習
統計應用軟體
大數據講座(一)、(二)
論文（必修）

學習目標

1.培養結合統計與決策實務之能力。
2.著重「做中學」之精神，運用資訊科技，培育學生實踐理論及解決問題的能力。
3.秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵。
4.強化英文及溝通的能力，拓展國際視野。

商業分析核心素養〈符合學習目標 1、2〉

商業核心課程（四選二）

行銷與市場研究
品質管制與設計
顧客關係管理
商業分析實務案例

＋

分析核心課程（四選二）

資料採礦與文字探勘
網路與社群資料分析
資料庫管理
抽樣方法與應用

專業知識養成〈符合學習目標 1〉

共同選修課程

應用多變量分析
應用數理統計
迴歸分析實務
分類分析方法
預測方法
作業研究
統計決策資訊系統
資料蒐集及匯流技術導論
雲端計算與統計學習
深度學習
社會科學統計方法
財務研究方法
進階生物統計
金融大數據
醫藥臨床統計分析與實作

107 學年度第 11 次系務會議暨課程委員會會議通過（108.06.12）