

109年度商業服務業發展動能推升計畫

提升我國零售與餐飲業拓展新南向國家能量



拓展新南向國家實戰營

報告人：傅中原 研究員

中華民國 109 年 3 月 26 日





現況

- 107年與108年主要係建立商業服務業(咖啡飲料、西點麵包、手搖飲料及炸雞業者)進入新南向國家之模式與策略。
- 實際接觸四項業別業者後發現，多數業者雖有意願往海外市場發展，但因其經營規模較小且人力較少、不僅**缺乏海外市場經商環境相關資訊**外，同時**與海外合作夥伴商談時未能有效行銷自我品牌與突顯品牌特色等**，媒合成效容易受到影響，以致品牌海外展店進度未能有效推進。
- 國內**具國際化的雙語餐飲或零售門店**也有助於強化**連鎖總部的品牌形象**，可讓**外籍消費者留下友善形象**，透過網路宣傳，亦可**增進連鎖品牌在海外國家知名度**，提升海外展店能量。
- 根據研究結論並與業者訪談後，均認為**越南、泰國的炸雞與手搖飲料市場相當具有消費商機**，也對拓展這兩國市場躍躍欲試。
- 進行**與鄰近國家(如日本、中國大陸.....)商業服務業議題交流**，強化雙邊合作關係，亦為本計畫工作項目之一。

計畫目標

- 強化我國咖啡飲料、西點麵包、手搖飲料及炸雞等業別業者海外展店能量。
- 協助上述業別業者瞭解當地消費市場及對接海外市場合作夥伴。
- 提升我國新南向政策成效。
- 強化國際交流與議題合作。

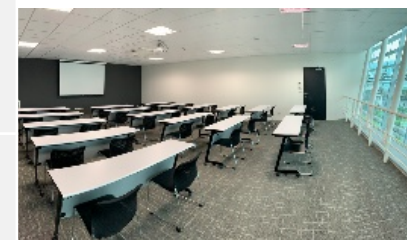


1.1 實戰營辦理時間、舉辦地點與企業學員人數

實戰營	第一梯次	第二梯次
辦理地點	台北 集思交通部國際會議中心	台中 集思台中新烏日會議中心
新南向國家經商課程辦理日期	7/7(二)	7/20(一)
英語簡報課程辦理日期	7/10~11(五、六)	7/24~25(五、六)
上課時間	8:30~18:00	
學員人數	➤ 英語簡報課程20家	
備註	★ 參加英語簡報課程之企業學員均搭配一位助教。	



集思北科大會議中心



集思台中新烏日會議中心



1.2 實戰營課程規劃(1/4)

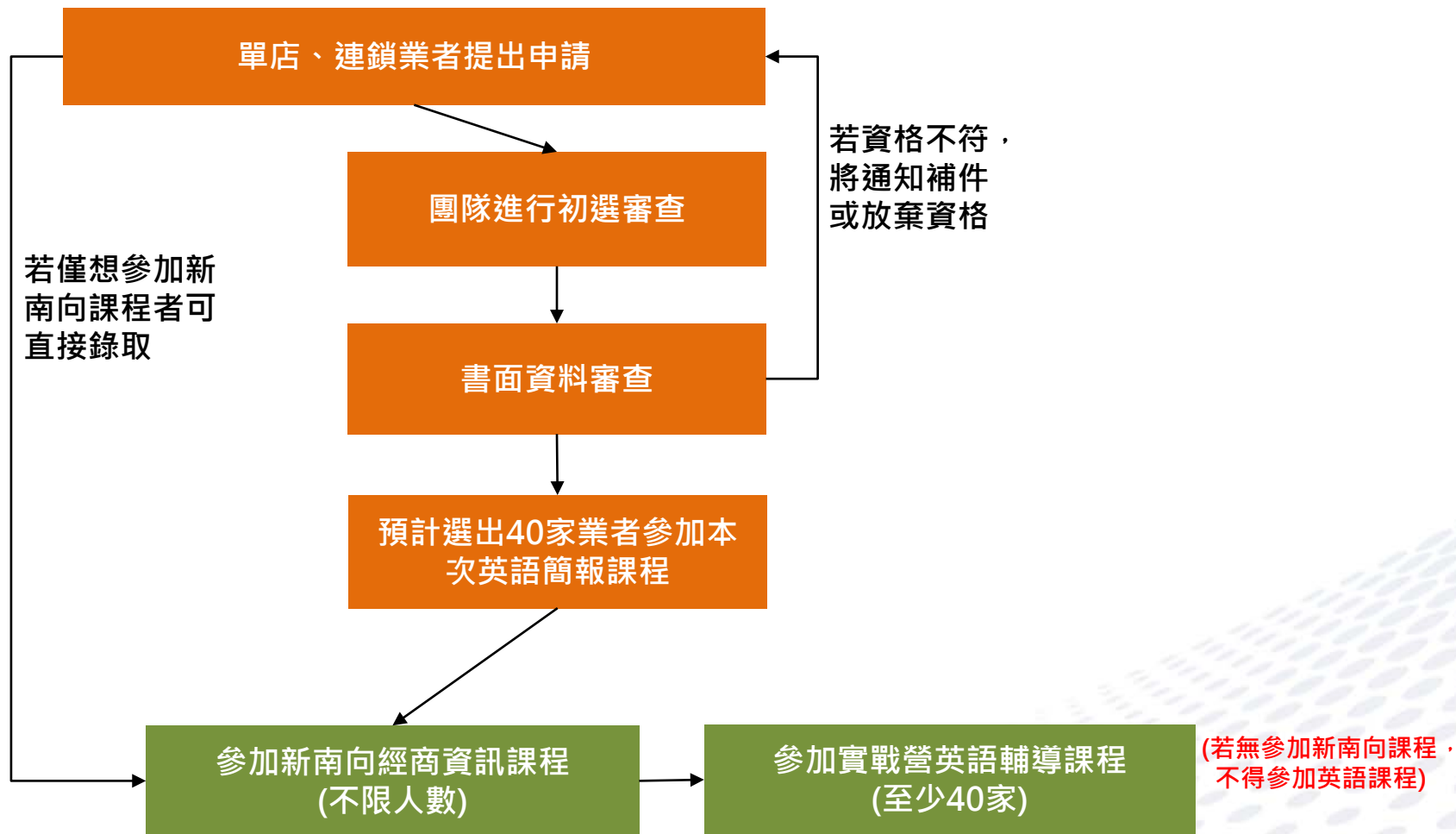
課程主題	新南向拓展商情 (7/7、20)
8:30~9:00	學員報到
9:00~10:30	長官致詞(5分鐘) 國際加盟策略與實務
10:30~10:40	休息時間
10:40~12:00	國際加盟契約注意事項
12:00~13:30	午餐
13:30~15:00	東南亞投資、加盟與稅務法規
15:00~15:30	茶點
15:30~17:00	東南亞清真認證制度與實務

課程主題	英文簡報製作 (7/10、24)	人員口說與評選 (7/11、25)
8:30~9:00	學員報到	
9:00~10:30	簡報內容規劃	商業簡報口說表達
10:30~10:40	休息時間	
10:40~12:00	簡報呈現設計	肢體語言
12:00~13:30	午餐	
13:30~15:00	實作練習	
15:00~15:30	茶點	評選與頒獎
15:30~17:00	實作練習	



1.3 實戰營執行流程

實戰營申請與執行流程





1.4 學生助教輔導機制規劃

學生助教輔導機制

受遴選之零售與餐飲業總部



引進「學生
助教」輔導
機制

共同參加新南向國家實戰營

挑選標準

- ✓ 英語檢定及格門檻
- ✓ 有企業實習要求

■ 引進學生助教機制，對學生與學校效益：

- ✓ 協助學生建立企業實習機會
- ✓ 為學生日後進入相關企業，提供優先機會
- ✓ 提供學生海外拓展實務經驗分享
- ✓ 建立產學新合作機制